



# Motori di ricerca

**DIGITALE FACILE: LA BASILICATA VERSO NUOVE COMPETENZE DIGITALI**

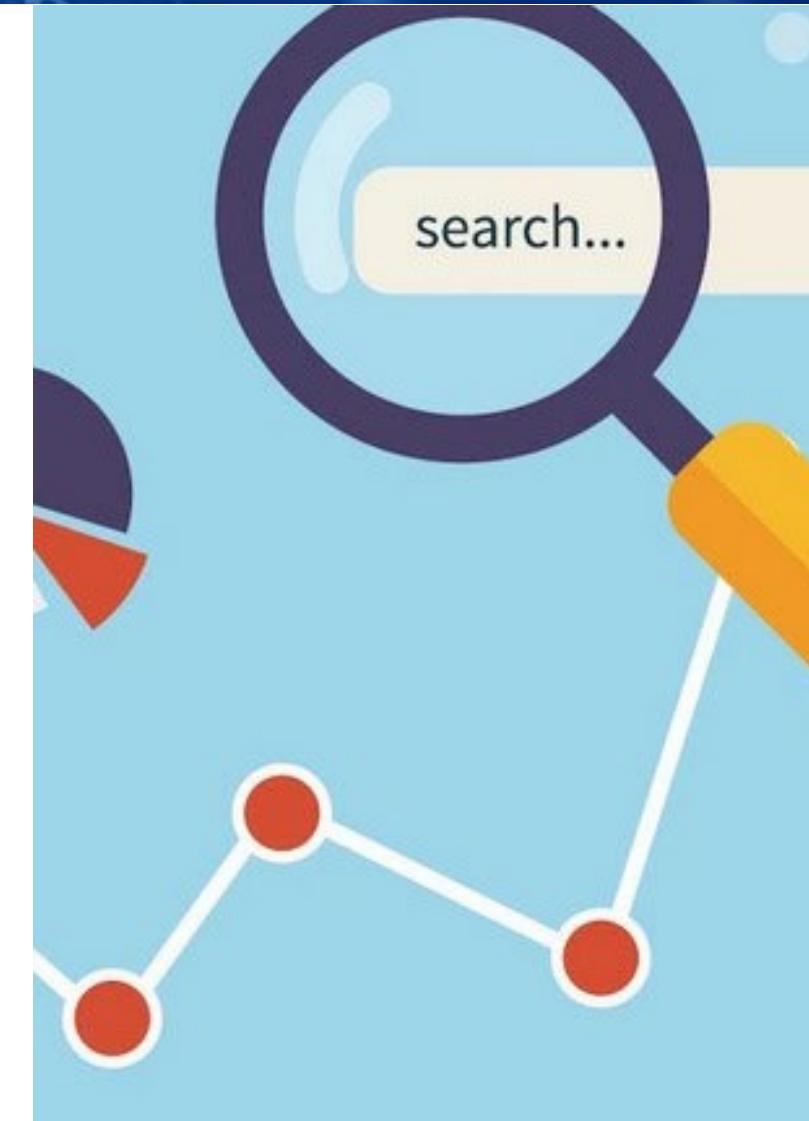
Il percorso regionale di educazione ai servizi informatici e interattivi per diffondere la cultura digitale e rendere i cittadini autonomi e in grado di fruire dei servizi online

# Cos'è un motore di ricerca e a cosa serve

Un **motore di ricerca** è un **software** progettato per aiutare gli utenti a trovare informazioni su Internet.

I motori di ricerca hanno il compito di **esplorare il web** con complessi algoritmi per **analizzare e classificare** le pagine disponibili online, per poi presentare i risultati in base alla loro rilevanza rispetto alla ricerca dell'utente.

I **risultati della ricerca sono generalmente rappresentati sotto forma di elenco ordinato con riferimenti a pagine web, immagini, video, notizie, documenti etc.**



# Alcuni esempi di Motori di Ricerca



Probabilmente **il motore di ricerca più famoso**, negli anni ha diversificato la sua offerta con una **vasta gamma di servizi e prodotti**. Tra i più noti *Gmail*, *Maps*, *Drive*.



È il motore di ricerca di Microsoft. Basato su algoritmi di **Intelligenza Artificiale**, permette un'interazione tramite un **linguaggio naturale**.



DuckDuckGo

Punta sulla privacy offrendo un'**esperienza di totale riservatezza** su internet. **Non raccoglie dati dell'utente**.



Tra i **più utilizzati al mondo**, si presenta come un portale di servizi web. Tra i più noti *Mail*, *Finanza*, *News*.

# Alcuni esempi di Motori di Ricerca



Principale motore di ricerca cinese nato per sostituire Google censurato in Cina. **Filtra contenuti ritenuti controversi** in accordo con le severe politiche di **censura** cinesi vigenti.



**Supporta il pianeta.** Dichiara di non aver scopo di lucro e di reinvestire i profitti pubblicitari in opere di **riforestazione** e azioni per il **clima**



Motore di ricerca europeo, afferma di **garantire trasparenza e protezione della privacy**

# Quota di mercato dei principali motori di ricerca

Gennaio 2024

## Traffico di ricerca

- ▶ Google 91,47%
- ▶ Bing 3,43%
- ▶ Yandex 1,78%
- ▶ Yahoo 1,1%
- ▶ Baidu 0,83%
- ▶ DuckDuckGo 0,54%



# Motori di Ricerca tematici

Esistono anche **motori di ricerca tematici** progettati e ottimizzati per fornire risultati mirati su specifici argomenti:

Google Scholar

Specializzato nella ricerca di **articoli accademici, tesi di laurea, libri, riassunti e altre fonti accademiche**. Utilizzato da studenti, ricercatori e accademici per ricercare informazioni scientifiche.

PublMed

Focalizzato sulla ricerca di **letteratura scientifica** nel campo della **medicina** e della **biologia** (dal 1949 ad oggi). È gestito dalla National Library of Medicine degli Stati Uniti.

# Motori di Ricerca tematici



Piattaforma di ricerca che offre accesso ad **articoli di riviste**, conferenze, **standard tecnici** e altri documenti nel campo **dell'ingegneria, dell'informatica e della tecnologia**.



Motore di **ricerca generalista per video online**, oggi anche con funzionalità live, diretta e social. Include tutorial, recensioni, film, musica, intrattenimento e molto ancora.



Chiuso a fine 2024 (Esercizio: Trova un motore di ricette alternativo) Specializzato nella ricerca di **ricette culinarie**. Molto popolare tra gli appassionati di cucina e gli chef amatoriali. Ricerca ricette tramite ingredienti, dieta, tipo di cucina etc.

# Motori di Ricerca tematici



Piattaforma di **ospitalità alberghiera**. Si concentra sulla ricerca di **alloggi, hotel** e sistemazioni per viaggiatori. Gli utenti ricercano e prenotano le strutture in base a criteri come destinazione, date di viaggio, budget e servizi desiderati.



## Internet Movie Database

Un motore di ricerca su **film, serie TV, programmi televisivi, cast, attori, registi**. Gli utenti ricercano e trovano informazioni e recensioni in base a criteri come titolo, genere, data di uscita, lingua, personaggi, riconoscimenti, etc.

# Differenza tra browser e motore di ricerca

Spesso si tende a fare confusione tra **browser** e motore di ricerca.

- 🌐 il **Browser** è un Programma/App che permette di accedere a Internet e visualizzare siti web. Porta d'ingresso sul web.

Esempi di browser Google **Chrome**, Mozilla **Firefox**, Apple **Safari** (iPhone e Mac), Microsoft **Edge**, etc.

**Come funziona** > Apri il browser, inserisci un indirizzo web (es. [regione.basilicata.it](http://regione.basilicata.it)) e visualizzi il sito

- 🔍 il **Motore di Ricerca** è un servizio online che aiuta a trovare informazioni sul web. Gestisce un enorme archivio che raccoglie e organizza miliardi di pagine web.

Esempi di motori di ricerca Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo, etc.

**Come funziona** > Nel browser digitri una parola chiave (es. “meteo di oggi”) e il motore di ricerca mostra una lista di siti web pertinenti.

# Importanza dei motori di ricerca

I **motori di ricerca** svolgono un ruolo fondamentale nell'ecosistema Internet e hanno un'importanza significativa per diversi motivi:

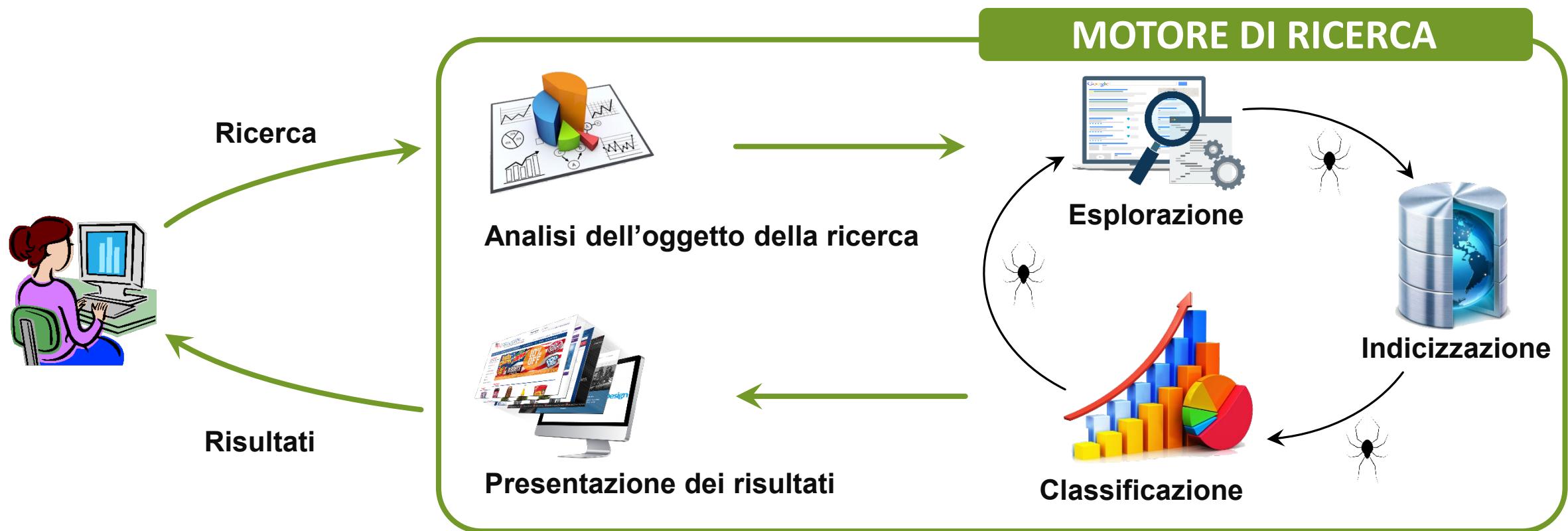
- ▶ **Accesso all'informazione:** consentono agli utenti di raggiungere una vasta quantità di informazioni disponibili su Internet.
- ▶ **Navigazione facilitata:** semplificano la navigazione su internet agli utenti che, diversamente, dovrebbero conoscere gli indirizzi esatti di ogni sito web che desiderano visitare.

# Importanza dei motori di ricerca

- ▶ **Indicizzazione del web:** scandagliano i siti web su Internet aggiornando costantemente sia l'indice delle pagine che i relativi contenuti, rendendone possibile la ricerca e l'accesso in modo rapido ed efficiente.
- ▶ **Promozione delle risorse online:** offrono visibilità ai contenuti online, come siti web, blog, negozi online, etc. Essere indicizzati e posizionati in modo prominente nei risultati di ricerca può portare a un aumento del traffico e della visibilità per i siti web.
- ▶ **Supporto alle attività commerciali:** Per le aziende, essere ben posizionate nei risultati di ricerca può essere cruciale per il successo online. I motori di ricerca offrono opportunità di marketing e pubblicità tramite annunci a pagamento e miglior posizionamento nei risultati di ricerca.

# Come lavorano i motori di ricerca

I motori di ricerca utilizzano processi complessi per trovare e organizzare i dati. Il funzionamento base può essere semplificato in questo modo:



# *Crawling e Indicizzazione*



**Crawling (Esplorazione): esplorare il web** per ricercare nuove pagine e contenuti. Programmi automatizzati, chiamati ***crawlers* o *spiders***, come ragni su una enorme ragnatela, visitano costantemente le pagine web raccogliendo informazioni su contenuti, link, immagini e altri dati pertinenti.



**Indicizzazione:** le informazioni raccolte vengono elaborate e organizzate in un archivio strutturato chiamato **indice**. Le pagine vengono suddivise in base a contenuti, parole chiave, link, e altri fattori costruendo un vero e proprio **catalogo**.

# Ranking e Presentazione dei risultati



**Ranking (Classificazione):** è il sistema con cui un motore di ricerca decide **l'ordine dei risultati** da presentare quando riceve una richiesta. Analizza i siti con **algoritmi complessi**, ne valuta qualità e affidabilità e **mostra i risultati ordinati per ranking**, dal più rilevante al meno importante.



**Presentazione dei risultati:** i risultati vengono presentati all'utente solitamente in forma di **elenco con link, titolo e descrizione** della pagina individuata. Alcuni motori di ricerca possono mostrare informazioni aggiuntive come immagini, video, mappe e altro ancora.

# Ricerca di base: le parole chiave

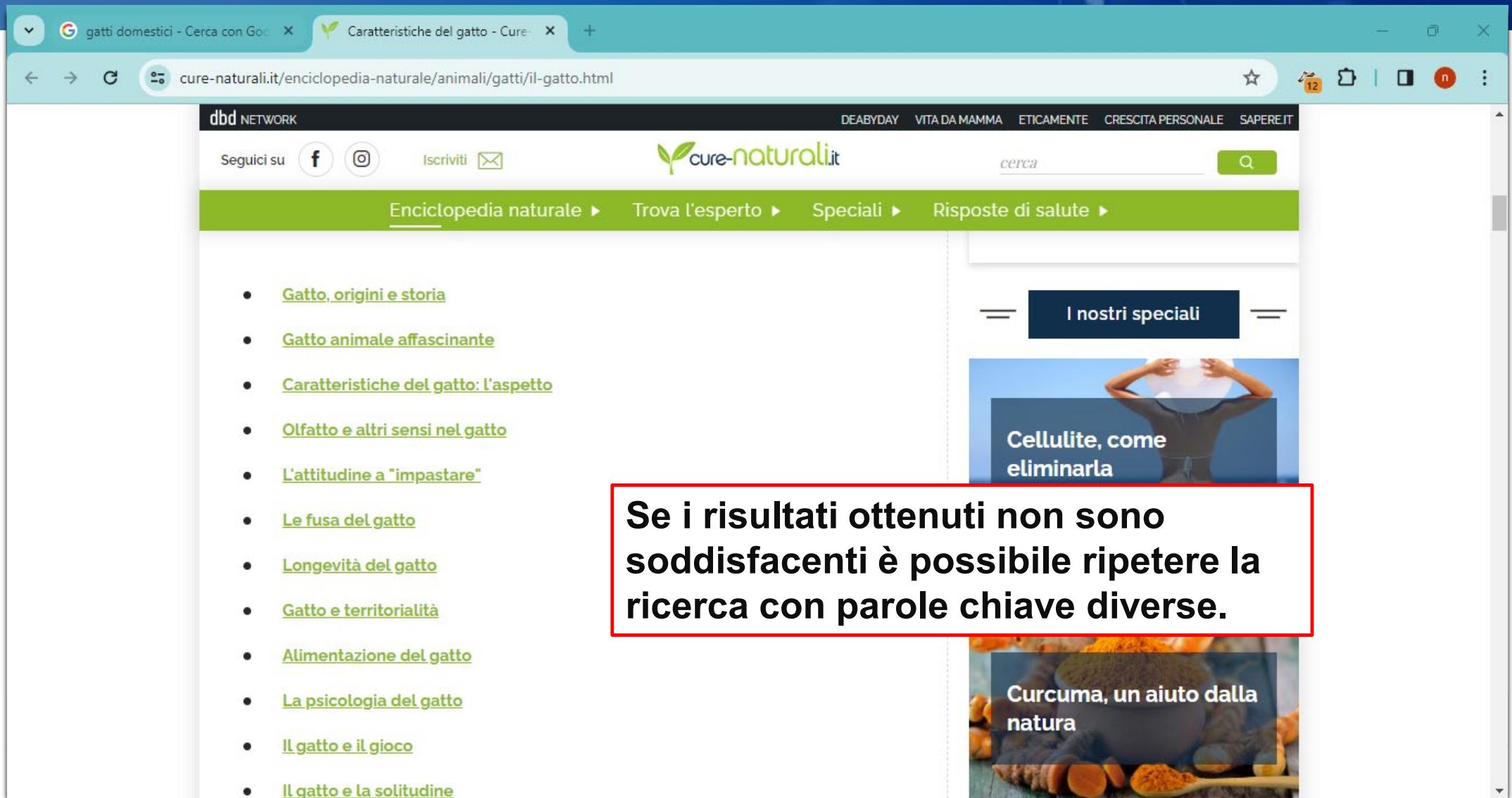
Le **parole chiave** (o **keyword**) sono termini o frasi che l'utente digita per trovare informazioni su Internet. Sono fondamentali perché aiutano il motore di ricerca a capire **cosa si vuole cercare** e a mostrare risultati più pertinenti.

## Esempio: come cercare una ricetta per la pizza

- ▶ Parole chiave **generiche** ➡ ricetta pizza
- ▶ Parole chiave **più specifiche** ➡ ricetta pizza napoletana fatta in casa
- ▶ Parole chiave **con domanda** ➡ come si fa la pizza in casa?

**Più precisa è una parola chiave, più i risultati saranno pertinenti alla ricerca!**

# Ricerca di base: le parole chiavi...un esempio



gatti domestici - Cerca con Google   Caratteristiche del gatto - Cure...   +

cure-naturali.it/encyclopedia-naturale/animali/gatti/il-gatto.html

dbd NETWORK

Seguici su [f](#) [i](#) Iscriviti [✉](#)

cure-naturali.it

DEABYDAY VITA DA MAMMA ETICAMENTE CRESCITA PERSONALE SAPEREIT

cerca

Enciclopedia naturale ▶ Trova l'esperto ▶ Speciali ▶ Risposte di salute ▶

- [Gatto, origini e storia](#)
- [Gatto animale affascinante](#)
- [Caratteristiche del gatto: l'aspetto](#)
- [Olfatto e altri sensi nel gatto](#)
- [L'attitudine a "imparare"](#)
- [Le fusa del gatto](#)
- [Longevità del gatto](#)
- [Gatto e territorialità](#)
- [Alimentazione del gatto](#)
- [La psicologia del gatto](#)
- [Il gatto e il gioco](#)
- [Il gatto e la solitudine](#)

I nostri speciali

Cellulite, come eliminarla

Se i risultati ottenuti non sono soddisfacenti è possibile ripetere la ricerca con parole chiave diverse.

Curcuma, un aiuto dalla natura

# Strategie per l'utilizzo di parole chiave efficaci

**Pertinenza:** utilizzare parole chiave che descrivono chiaramente l'argomento da ricercare e che **non siano fuori contesto**.

## Esempio

**Argomento:** Come coltivare pomodori in vaso

**Parole chiave pertinenti:** coltivare pomodori in vaso, cura pomodori balcone, miglior terriccio per pomodori in vaso

## Esempio

**Argomento:** Come risolvere un problema con il Wi-Fi lento

**Parole chiave pertinenti:** *Wi-Fi lento cause, come velocizzare Wi-Fi casa, connessione internet instabile soluzione*

# Strategie per l'utilizzo di parole chiave efficaci

**Sinonimi e parole correlate:** è utile utilizzare **sinonimi e parole correlate** per espandere il set di parole chiave e ottenere più risultati di ricerca.

## Esempio

**Argomento:** Come risparmiare energia elettrica in casa

**Parole chiave:** *ridurre consumo elettrico, risparmio bolletta luce, efficienza energetica domestica, ottimizzare uso elettrodomestici*

## Esempio

**Argomento:** Rimedi naturali contro il raffreddore

**Parole chiave:** *cura naturale influenza, rimedi erboristici per il raffreddore, soluzioni naturali contro il naso chiuso, come alleviare i sintomi del raffreddore*

# Strategie per l'utilizzo di parole chiave efficaci

**Evitare parole troppo generiche:** parole chiave troppo generiche o comuni potrebbero generare un numero eccessivo di risultati non pertinenti.

## Esempio

**Parole chiave *computer lento*** > Questa ricerca è troppo ampia e può restituire risultati poco rilevanti, come cause generiche o suggerimenti non adatti al proprio dispositivo.

## Parole chiave più specifiche e mirate

- ▶ *Come velocizzare un PC Windows 10*
- ▶ *MacBook Air lento dopo aggiornamento: soluzioni*
- ▶ *Migliorare le prestazioni del computer senza cambiare hardware*

# Strategie per l'utilizzo di parole chiave efficaci

**Monitora e adatta:** Si possono sperimentare diverse **combinazioni di parole chiave** per monitorare i risultati e adattare la strategia di ricerca.

## Esempio

**Argomento:** Cerchi informazioni sui benefici della camomilla per dormire meglio

🔍 **Ricerca Generica:** *Camomilla sonno*

👉 **Risultati:** articoli generici sui benefici della camomilla.

🔍 **Ricerca con Parole Specifiche:** *Camomilla aiuta a dormire meglio evidenze scientifiche*

👉 **Risultati:** articoli più approfonditi e studi scientifici sul legame tra camomilla e sonno.

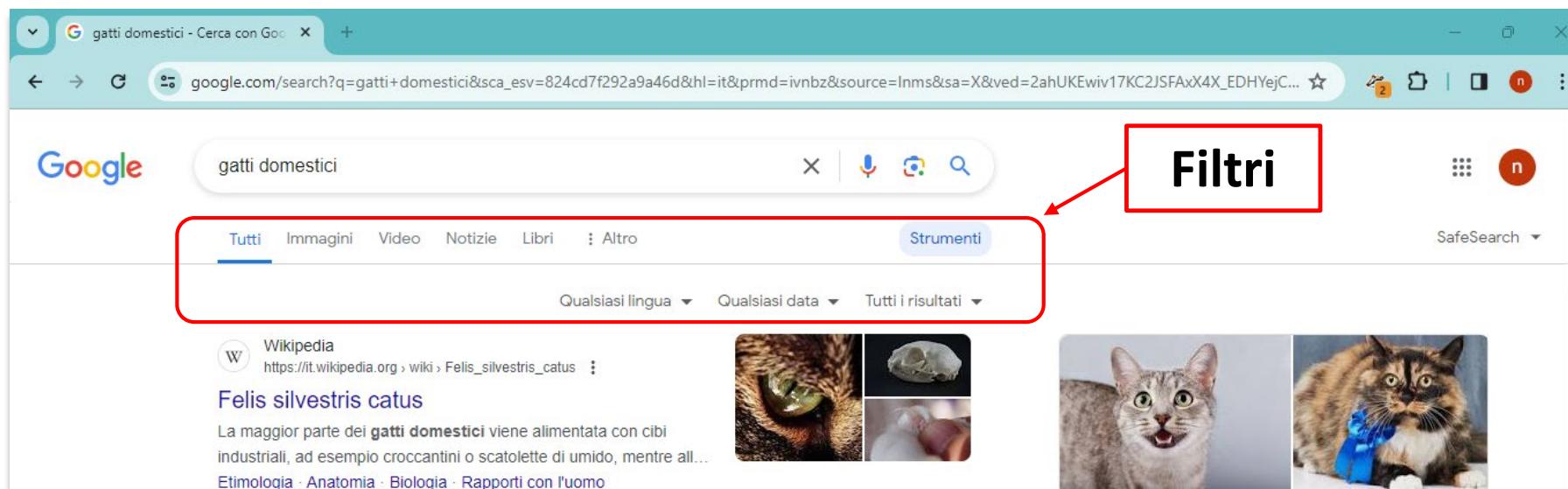
🔍 **Ricerca con Sinonimi e Correlati:** *Tisane rilassanti per l'insonnia*

👉 **Risultati:** informazioni su altre piante con effetti simili alla camomilla, come valeriana e melissa.

**Variando parole chiave e tecniche di ricerca è possibile accedere a informazioni più accurate e personalizzate!**

# Ricerca avanzata: i filtri

Molti motori offrono funzioni di **ricerca avanzata** che consentono di applicare **filtri specifici** per raffinare i risultati. Di solito sono disponibili in prossimità della barra di ricerca:



# Ricerca avanzata: i filtri più comuni

## Tipologie di filtro più comuni

- ▶ **Per data:** per ricercare contenuti aggiornati o limitare i risultati ad un **periodo di tempo specifico** scegliere un intervallo di tempo come "Ultima settimana" o "Ultimo mese", o un periodo personalizzato.
- ▶ **Per tipo di contenuto:** alcuni motori consentono di filtrare i risultati per tipo di contenuto come **immagini, video, notizie, mappe o blog**.
- ▶ **Per lingua:** filtra i risultati per una lingua specifica.
- ▶ **Per regione:** per limitare la ricerca ad una regione geografica specifica (geolocalizzazione).

**È possibile combinare più filtri per ottenere risultati ancora più specifici**

Esempio: cercare **video pubblicati nell'ultimo anno in una determinata lingua**

# Ricerca avanzata > Gli operatori

Gli **operatori di ricerca** sono simboli o parole speciali che possono essere inseriti nel testo da ricercare per evitare risultati non pertinenti e ottenere **risultati più precisi**.

- ▶ **"..."** > Per cercare una frase esatta
- ▶ **AND** > Per trovare pagine che contengano tutte le parole indicate
- ▶ **OR** > Per trovare pagine che contengano almeno una delle parole indicate
- ▶ **- (NOT)** > Per escludere una parola dalla ricerca
- ▶ **site:** > Per cercare informazioni solo in un sito specifico
- ▶ **filetype:** > Per cercare un tipo specifico di file
- ▶ **related:** > Per trovare siti simili a uno specifico
- ▶ **intitle:** > Per trovare pagine con una parola specifica nel titolo
- ▶ **inurl:** > Per trovare pagine con una parola specifica nell'indirizzo web

## Ricerca avanzata > Gli operatori > Virgolette " "

### Virgolette "..." > per cercare una frase esatta

Vengono utilizzate per imporre al motore di ricerca di trovare contenuti che riportino **una frase esatta** o **una sequenza di parole** in un ordine specifico.

 **Esempio**

"crostata di mele senza burro"

 **Risultato**

mostra solo le pagine che contengono esattamente questa frase

## Ricerca avanzata > Gli operatori > Virgolette " "

### Virgolette "..." > per cercare una frase esatta

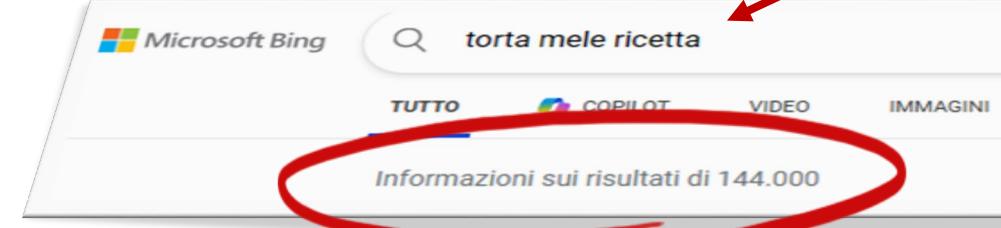
Le virgolette possono essere utilizzate per **limitare il rumore dei risultati** di ricerca.

### Esempio ricerca > torta mele ricetta

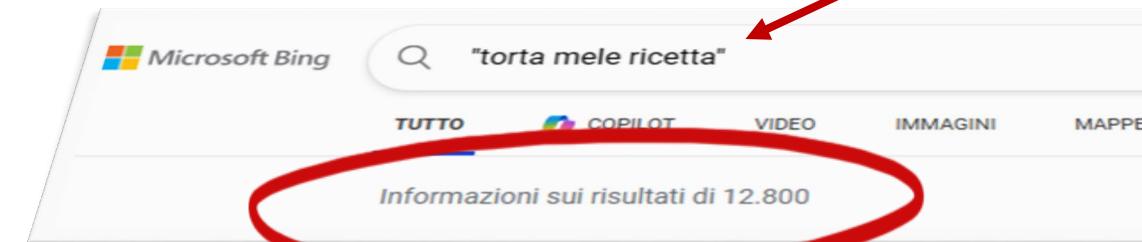
Restituisce risultati che includono informazioni generiche su torte, mele e ricette

### Esempio ricerca > "torta mele ricetta"

Riduce i risultati a quelli specifici sulla ricetta della torta di mele



144.000 risultati



12.800 risultati

## Ricerca avanzata > Gli operatori logici > AND

Gli operatori logici, o booleani, consentono di **combinare parole chiave** definendo relazioni logiche tra i termini di ricerca così da restringere o espandere l'ambito di ricerca.

**AND** > Trova pagine che contengono **tutte** le parole indicate

 **Esempio**

**fotocamera AND economica**

 **Risultato**

**mostra risultati che contengono  
sia 'fotocamera' sia 'economica'**

## Ricerca avanzata > Gli operatori logici > OR

Gli operatori logici, o booleani, consentono di **combinare parole chiave** definendo relazioni logiche tra i termini di ricerca così da restringere o espandere l'ambito di ricerca.

**OR > Trova pagine che contengono almeno una delle parole indicate**

 **Esempio**

Smartphone Android **OR** iPhone

 **Risultato**

mostra risultati che contengono  
'Android' o 'iPhone' senza **distinzione**

## Ricerca avanzata > Gli operatori logici > OR

Gli operatori logici, o booleani, consentono di **combinare parole chiave** definendo relazioni logiche tra i termini di ricerca così da restringere o espandere l'ambito di ricerca.

### **NOT** > Per escludere una parola dalla ricerca

 **Esempio**

ricetta pizza **-ananas**

 **Risultato**

mostra risultati che **contengono ricette per la pizza**  
**senza quelle che contengono ananas**

## Ricerca avanzata > Per tipo di file

Attraverso la funzionalità avanzata di ricerca per **tipo di file** è possibile cercare informazioni non solo nei contenuti delle pagine web ma anche all'interno di documenti e file multimediali.

**Esempio** Siamo interessati a cercare ricette sulla preparazione della marmellata e vogliamo trovare informazioni su un ricettario sotto forma di **file pdf** così da stampare subito il documento e averlo a disposizione in cucina.

**Parole chiave > ricetta marmellata**

**Operatore di ricerca > *filetype:pdf***



# Ricerca avanzata > Per tipo di file > Esempio

Google

stbm.it <https://cdn.cook.stbm.it › PDF › marmellata-di-cili...> PDF

Ricetta Marmellata di ciliegie

La marmellata di ciliegie è buona sempre ed è decisamente molto versatile! Un grande gusto racchiuso in un barattolo. Farla in casa poi è.



Cs, CAREservice <https://www.careservice.blog › video › kenwood...> PDF

Marmellata – ricetta base

Marmellata – ricetta base. Per conservare il profumo della frutta estiva durante l'inverno, ecco la ricetta di una marmellata facile da fare e delicatamente...



stbm.it <https://cdn.cook.stbm.it › PDF › marmellata-di-mo...> PDF

Ricetta Marmellata di more

Se amate fare da voi tutto, ma proprio tutto, non perdete questa ricetta squisita! La marmellata di more è davvero semplice e vi permetterà di mettere.



Despar Gruppo Fiorino - Messina <https://www.desparmessina.it › stampa-ricette...> PDF

Marmellata di pesche tabacchera

marmellata su un piattino e lasciate raffreddare. Se tenendo il piattino in verticale la marmellata

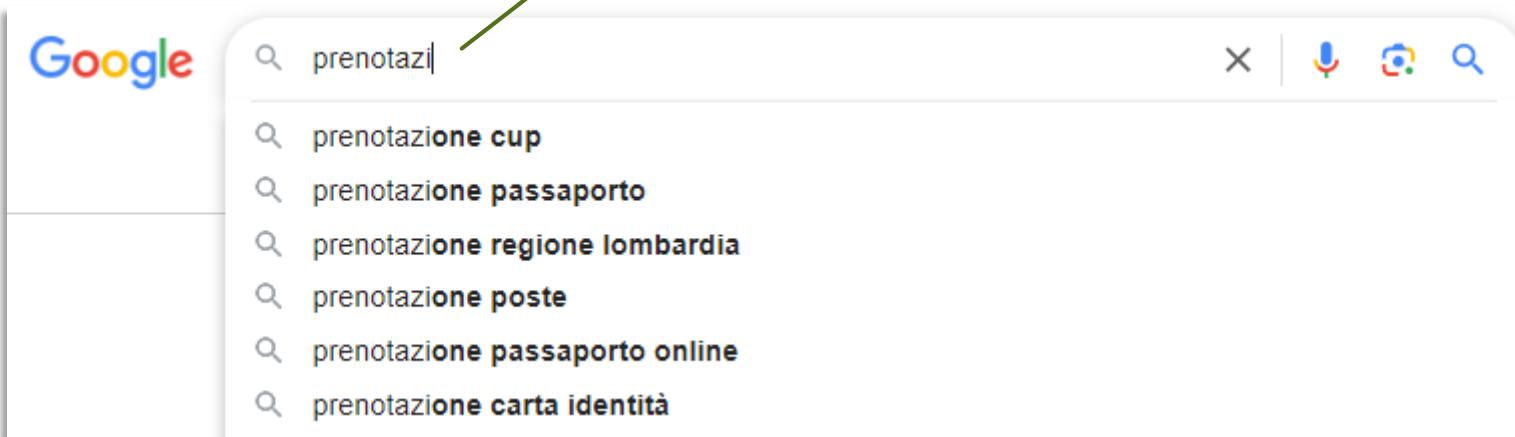
**L'operatore filetype filtra la ricerca restituendo solo i risultati contenuti nei file in formato .pdf**

I motori di ricerca sono grado di indicizzare i contenuti della maggior parte dei file basati su testo (.pdf, .doc, .svg, .xls, .java, .py, etc.) ma anche numerosi file multimediali (.gif, .jpeg, .png, .mov, .mp4, .mpeg, .avi, etc.)

# Motori di Ricerca e Intelligenza Artificiale

L'intelligenza artificiale (IA) ha un impatto significativo sui motori di ricerca. Migliora la comprensione delle richieste per fornire risultati più precisi e utili

**Ricerca predittiva:** gli algoritmi di IA prevedono e suggeriscono le ricerca durante la digitazione migliorando l'esperienza utente e accelerando il processo di ricerca



# Motori di Ricerca e Intelligenza Artificiale

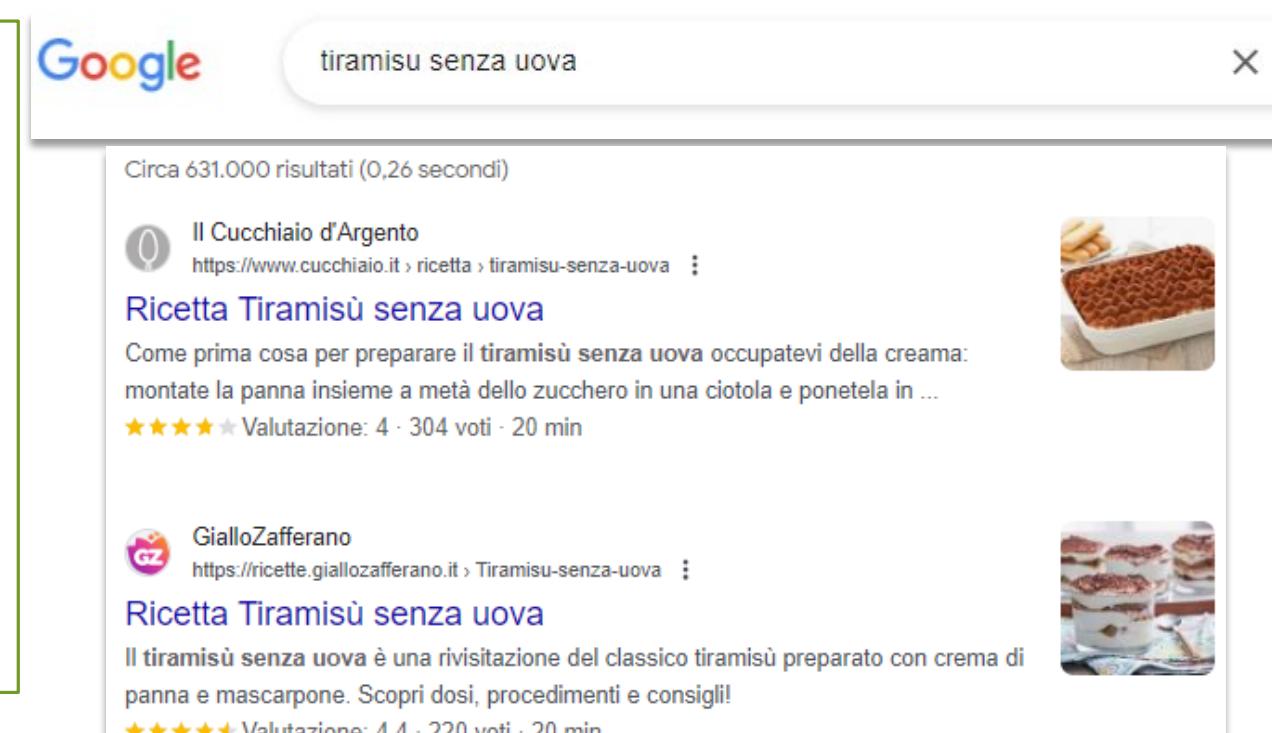
**Ricerca semantica:** l'IA viene impiegata per comprendere il significato semantico delle parole chiave della ricerca e consente ai motori di fornire risultati più pertinenti e accurati.

Esempio di ricerca: **tiramisù senza uova**

Il motore di ricerca utilizza la ricerca semantica per recuperare i contenuti che contengono queste parole, ma ne valuterà anche la pertinenza e la rilevanza.

Non si limita, quindi, a confrontare le singole parole chiave ma **cerca di capire il significato complessivo della richiesta**.

Questo approccio fornisce risultati che rispondono esattamente a ciò che l'utente sta cercando.



The screenshot shows a Google search results page for the query "tiramisu senza uova". The search bar at the top contains the query. Below it, a snippet indicates "Circa 631.000 risultati (0,26 secondi)". The first result is from "Il Cucchiaio d'Argento" and is titled "Ricetta Tiramisù senza uova". It includes a brief description of the recipe, a 4.4-star rating, and a link to the full recipe page. To the right of the snippet is a small image of a tiramisù dessert. The second result is from "GialloZafferano" and is also titled "Ricetta Tiramisù senza uova". It includes a similar snippet with a 4.4-star rating and a link to the full recipe page. To its right is another image of a tiramisù dessert. The overall layout is typical of a Google search results page with a white background and a clean, modern design.

# Motori di Ricerca e Intelligenza Artificiale

**Gli algoritmi di IA sono utilizzati dai motori di ricerca per:**

- ▶ **Classificare i contenuti** organizzandoli sulla base della loro rilevanza, autorevolezza e pertinenza.
- ▶ **Rilevare e filtrare contenuti dannosi** come spam, phishing, fake news e contenuti inappropriati, proteggendo gli utenti dai rischi online.

# Motori di Ricerca e Intelligenza Artificiale

**Algoritmi di IA sono utilizzati dai motori di ricerca per Personalizzare i risultati in base a:**

## Comportamento di ricerca dell'utente

- ▶ **Storico di ricerca:** se cerca spesso "ricette vegetariane" mostrerà più ricette senza carne.
- ▶ **Click sui risultati:** se tende a cliccare su articoli di un certo sito li suggerirà più spesso.
- ▶ **Tempo trascorso sulle pagine:** se legge a lungo una pagina sarà considerata come interessante e utile.

## Preferenze

- ▶ **Lingua e regione:** se vive in Italia mostra siti in italiano e notizie locali.
- ▶ **Interessi e abitudini online:** se guarda video di tecnologia su YouTube, vedrà più articoli su smartphone e computer nei risultati.
- ▶ **Account Google o Microsoft:** se connesso ad un account ne usa i dati (ricerche precedenti, cronologia di YouTube, etc.)

## Contesto

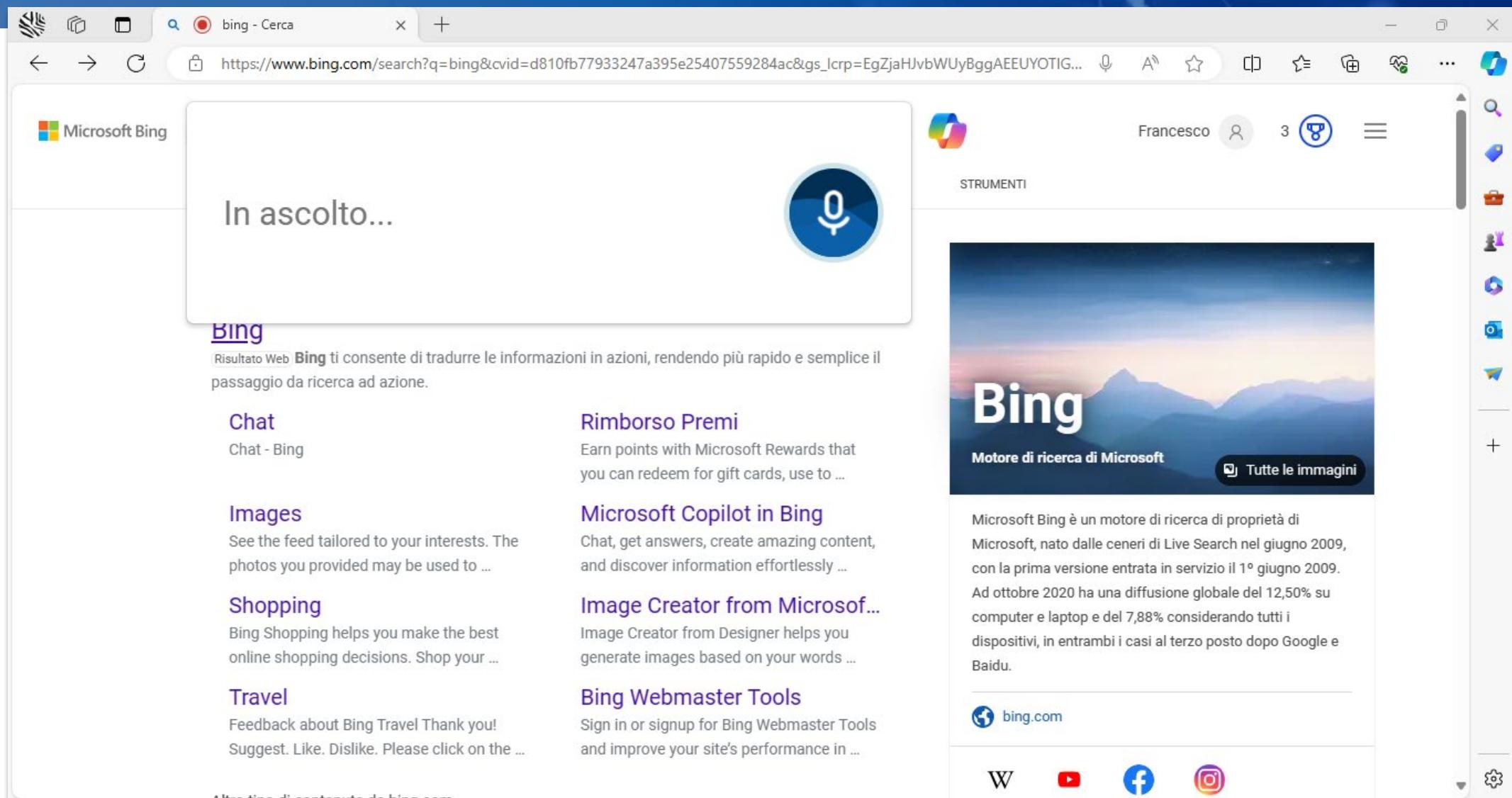
- ▶ **Posizione geografica:** se cerca "ristorante cinese", mostrerà i ristoranti più vicini.
- ▶ **Ora del giorno:** se al mattino cerca "colazione vicino a me" darà risultati diversi rispetto alla stessa ricerca fatta la sera.
- ▶ **Tipo di dispositivo:** su smartphone potrebbe mostrare risultati ottimizzati per dispositivi mobili

# Motori di Ricerca e IA: ricerca vocale

I motori di ricerca hanno integrato la **ricerca vocale** come una **modalità di input alternativa** alla tastiera:

- ▶ Gli utenti possono sottoporre domande complesse e formulare richieste dettagliate utilizzando il **linguaggio naturale**. Questo approccio permette una **maggiore interazione conversazionale** tra l'utente e il motore di ricerca.
- ▶ La ricerca vocale è particolarmente conveniente con **dispositivi mobili** e rende le informazioni **più accessibili** alle persone con disabilità visive o articolari (digitazione).
- ▶ È anche possibile **restituire risposte vocali** alle domande degli utenti, fornendo i risultati attraverso l'audio oltre che a schermo.

# Come attivare la ricerca vocale



The screenshot shows a Microsoft Edge browser window with the following details:

- Address Bar:** bing - Cerca  
https://www.bing.com/search?q=bing&cvid=d810fb77933247a395e25407559284ac&gs\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIG...
- Page Content:**
  - In ascolto...** (Listening...) with a microphone icon.
  - Bing** search results:
    - Chat**: Chat - Bing
    - Images**: See the feed tailored to your interests. The photos you provided may be used to ...
    - Shopping**: Bing Shopping helps you make the best online shopping decisions. Shop your ...
    - Travel**: Feedback about Bing Travel Thank you! Suggest. Like. Dislike. Please click on the ...
    - Rimborso Premi**: Earn points with Microsoft Rewards that you can redeem for gift cards, use to ...
    - Microsoft Copilot in Bing**: Chat, get answers, create amazing content, and discover information effortlessly ...
    - Image Creator from Microsoft**: Image Creator from Designer helps you generate images based on your words ...
    - Bing Webmaster Tools**: Sign in or signup for Bing Webmaster Tools and improve your site's performance in ...
  - STRUMENTI** (Tools) sidebar with various icons.
  - Profile**: Francesco (3 notifications).
  - Image Preview**: A large image of a mountain landscape with the word "Bing" overlaid.
  - Text Description**: Microsoft Bing è un motore di ricerca di proprietà di Microsoft, nato dalle ceneri di Live Search nel giugno 2009, con la prima versione entrata in servizio il 1° giugno 2009. Ad ottobre 2020 ha una diffusione globale del 12,50% su computer e laptop e del 7,88% considerando tutti i dispositivi, in entrambi i casi al terzo posto dopo Google e Baidu.
  - Footer**: bing.com, social media links (W, YouTube, Facebook, Instagram), and a settings gear icon.

# Motori di Ricerca e IA: ricerca per immagini

I motori di ricerca offrono la possibilità di eseguire la **ricerca per immagini** utile a trovare informazioni correlate ad un'immagine specifica. Può essere utilizzata per:

- ▶ Identificare oggetti o luoghi sconosciuti
- ▶ Ricevere informazioni su opere d'arte, monumenti, piante, animali, etc.
- ▶ Verificare l'originalità di un'immagine o il suo contesto di utilizzo online
- ▶ Trovare immagini simili ad una specifica immagine
- ▶ Cercare prodotti simili da acquistare online

**Attenzione.** Per migliorare i propri algoritmi, i motori di ricerca possono memorizzare le immagini caricate per le ricerche. È necessario essere consapevoli delle **politiche sulla privacy** adottate e delle **implicazioni** che potrebbero esserci nel caricamento di **immagini personali o sensibili**.

# Attivare la ricerca per immagini

Microsoft Bing

imgurl:https://www.bing.com/rp/

https://www.bing.com/images/search?view=detailv2&iss=sbi&form=SBIWEB&q=imgurl:https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2Frp%2F5Hoq...

Louvre Museum Paris IL Louvre Parigi Louvre Palace Le Louvre Paris

**Immagine oggetto della ricerca**

**Immagini trovate**

Tutto Pagine con questa immagine Contenuto correlato

Que Vs Qui: How To Use Them [+14 Examples & Qui...  
Louvre Paris: Alle Infos zu  
Louvre Museum Tour & Seine River Cruise | Gray Line  
Musée du Louvre, Paris in 2023 | Louvre paris, France...  
Louvre Paris bezoeken | Tickets & Tips: wat te zien?  
Inside Louvre Paris | What To Expect | 3 Recommended...

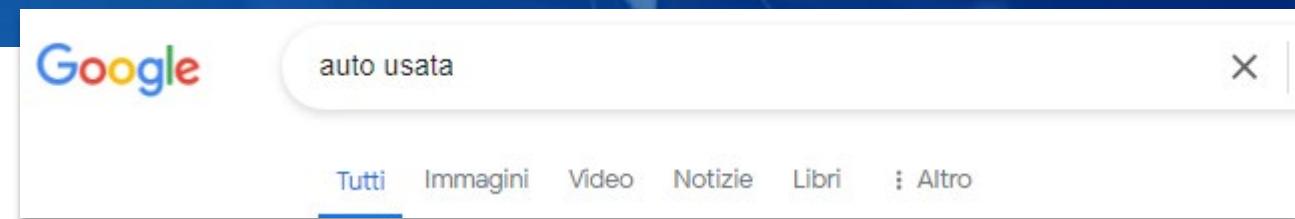
Ricerca visiva

Gestisci le preferenze dei cookie Privacy e cookie Note legali Pubblicità Informazioni sulle inserzioni Guida Feedback su Bing Protezione dei dati in Europa © 2024 Microsoft

# Risultati di ricerca sponsorizzati

I **risultati di ricerca sponsorizzati**, noti anche come **annunci pubblicitari** o **annunci a pagamento**, sono risultati che **appaiono in cima alla lista dei risultati di ricerca**.

Sono un'importante **fonte di reddito** per i motori di ricerca e allo stesso tempo consentono agli inserzionisti di **promuovere prodotti e servizi** quando determinate parole chiave sono cercate dagli utenti.



Google

auto usata

Tutti Immagini Video Notizie Libri Altro

Sponsorizzato

Autohero

<https://www.autohero.com>

Le migliori auto usate online

Auto usate di Autohero — Autohero: lo shop online per **auto usate!** 3000+ **auto** incl. 21 giorni di diritto di recesso. Trova il tuo perfect match! Tutte le **auto** sono ricondizionate al 100% - Quasi come nuove!

★★★★★ Valutazione per autohero.com: 4,9 - 1.232 recensioni

Sponsorizzato

Subito

<https://www.subito.it> › auto › usate

Annunci Auto Usata - Tutte le auto di Subito

Auto usate: migliaia di annunci di privati e aziende per fare un vero affare. Scopri tutti gli annunci e trova oggi la tua **automobile** di seconda mano su Subito. L'**auto** che fa per te.



Auto usate in Potenza: Annunci in vendita su ...

# Valutazione delle fonti

**Disinformazione e fake news** possono diffondersi rapidamente.

Valutare la credibilità e l'affidabilità delle fonti diventa cruciale per consultare informazioni accurate, aggiornate e affidabili:

- ▶ **Fonti attendibili** sono generalmente quelle create da esperti del settore o da istituzioni riconosciute e rispettate.
- ▶ Consultare fonti affidabili assicura che le informazioni siano supportate da evidenze, ricerche e analisi valide.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Controlla la Credibilità del Sito

### ► È una fonte autorevole?

Preferisci siti ufficiali (.gov, .edu) o testate giornalistiche note

### ► Chi è l'autore?

Se un articolo ha un autore, cerca informazioni sulla sua esperienza

### ► Il sito ha una buona reputazione?

Controlla se è citato da altre fonti affidabili

## Esempio

Un articolo medico su un sito ufficiale come **WHO (Organizzazione Mondiale della Sanità)** è più affidabile di un post su un blog sconosciuto.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Verifica la Data di Pubblicazione

### ► L'informazione è aggiornata?

Le notizie cambiano rapidamente, quindi verifica la data di pubblicazione.

### ► Le fonti usate sono recenti?

Un articolo scientifico vecchio potrebbe non essere più valido.

## Esempio

Se cerchi informazioni su una nuova legge, assicurati che l'articolo sia recente e non scritto anni fa.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Confronta con **Altre Fonti**

### ► **Altri siti dicono la stessa cosa?**

Se la notizia è riportata solo da un sito, meglio approfondire.

### ► **Ci sono differenze tra le fonti?**

Leggere più punti di vista aiuta a capire meglio un argomento.

## Esempio

Se trovi una notizia scioccante, verifica se la riportano anche testate affidabili come **ANSA, Rai news, etc.**

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Controlla il **Linguaggio Usato**

### ► **L'articolo è scritto in modo neutrale?**

Evita siti che usano toni allarmisti o eccessivamente emotivi.

### ► **Ci sono errori grammaticali?**

Siti affidabili curano nei dettagli tutti i contenuti, quelli poco affidabili generalmente riportano errori (anche da traduzioni automatiche).

## Esempio

Un titolo come "**SCANDALO! Nessuno vuole che tu sappia questa VERITÀ!**" è probabilmente poco attendibile.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Verificare la Presenza di Fonti e Citazioni

- ▶ **L'articolo cita le sue fonti?**

Un buon contenuto riporta studi, dati o link a fonti ufficiali.

- ▶ **Le fonti sono affidabili?**

Se l'unica fonte è un post anonimo, meglio dubitare.

## Esempio

Un articolo scientifico dovrebbe citare **studi accademici o istituzioni riconosciute**.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Fai una **Ricerca Inversa**

### ► **L'immagine è reale?**

**Google Immagini** può verificare se una foto è autentica o manipolata.

### ► **Il sito è affidabile?**

Cerca recensioni e opinioni online su quel sito.

## Esempio

Se trovi una foto spettacolare di un evento, verifica se è stata pubblicata da fonti attendibili.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Strumenti utili per **Verificare le Fonti (Fact checking)**

### ► **Google News**

Per verificare se una notizia è riportata da più testate.

### ► **Fact-checking**

Siti specializzati per smascherare fake news (snopes.com, factchecking.it, attivissimo.blogspot.com, etc.)

### ► **Google Reverse Image Search**

Per controllare se un'immagine è vera o modificata.

## **Non credere subito a tutto ciò che trovi online!**

Prima di condividere o fidarti di una notizia, **verifica sempre la fonte, la data e il contenuto**. Un'informazione affidabile è basata su **fatti, prove e più fonti autorevoli**.



# Grazie

**RICORDA DI METTERE IN PRATICA QUANTO APPRESO SUI MOTORI DI RICERCA  
PER UN'ESPERIENZA PIÙ GRATIFICANTE E SICURA**