

# Motori di ricerca

## **DIGITALE FACILE: LA BASILICATA VERSO NUOVE COMPETENZE DIGITALI**

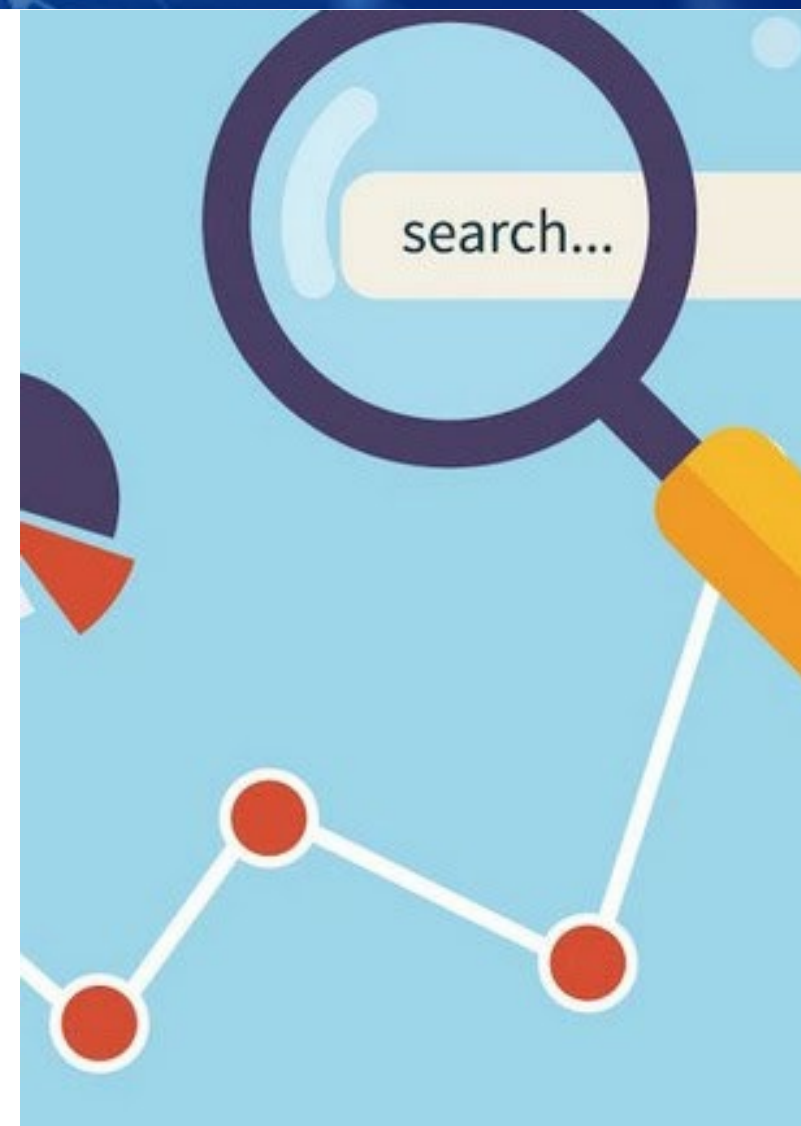
Il percorso regionale di educazione ai servizi informatici e interattivi per diffondere la cultura digitale e rendere i cittadini autonomi e in grado di fruire dei servizi online

# Cos'è un motore di ricerca e a cosa serve

Un **motore di ricerca** è un **software** progettato per aiutare gli utenti a trovare informazioni su Internet.

I motori di ricerca hanno il compito di **esplorare il web** con complessi algoritmi per **analizzare** e **classificare** le pagine disponibili online, per poi presentare i risultati in base alla loro rilevanza rispetto alla ricerca dell'utente.

**I risultati della ricerca sono generalmente rappresentati sotto forma di elenco ordinato con riferimenti a pagine web, immagini, video, notizie, documenti etc.**



# Alcuni esempi di Motori di Ricerca



Probabilmente **il motore di ricerca più famoso**, negli anni ha diversificato la sua offerta con una **vasta gamma di servizi e prodotti**. Tra i più noti *Gmail, Maps, Drive*.



DuckDuckGo

Punta sulla privacy offrendo un'**esperienza di totale riservatezza** su internet. **Non raccoglie dati dell'utente.**



È il motore di ricerca di Microsoft. Basato su algoritmi di **Intelligenza Artificiale**, permette un'interazione tramite un **linguaggio naturale**.



Tra i **più utilizzati al mondo**, si presenta come un portale di servizi web. Tra i più noti *Mail, Finanza, News*.

# Alcuni esempi di Motori di Ricerca



Principale motore di ricerca cinese nato per sostituire Google censurato in Cina. **Filtra contenuti ritenuti controversi** in accordo con le severe politiche di **censura** cinesi vigenti.



Motore di ricerca europeo, afferma di **garantire trasparenza e protezione della privacy**



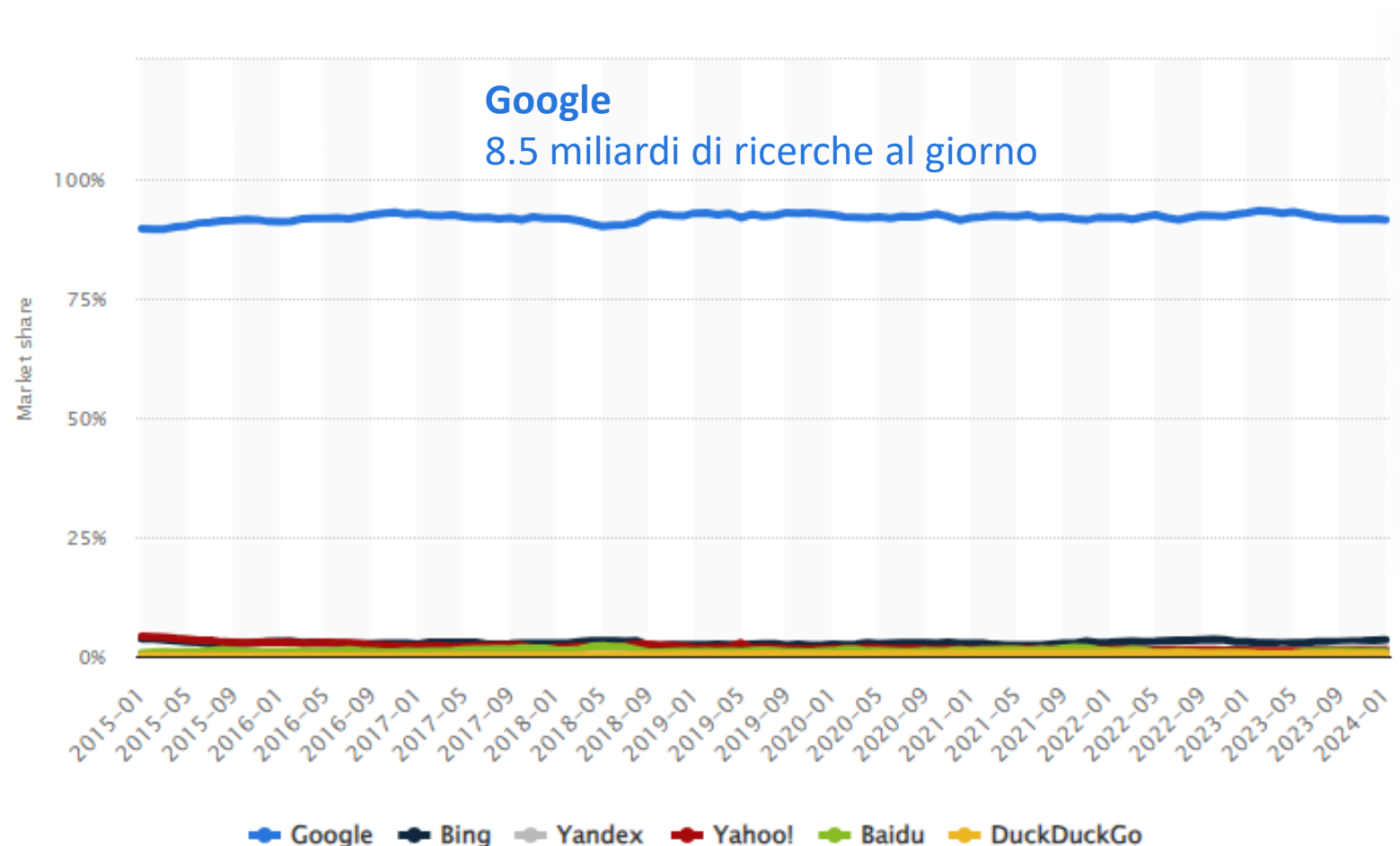
**Supporta il pianeta.** Dichiaro di non aver scopo di lucro e di reinvestire i profitti pubblicitari in opere di **riforestazione** e azioni per il **clima**

# Quota di mercato dei principali motori di ricerca

Gennaio 2024

## Traffico di ricerca

► Google	91,47%
► Bing	3,43%
► Yandex	1,78%
► Yahoo	1,1%
► Baidu	0,83%
► DuckDuckGo	0,54%



# Motori di Ricerca tematici

Esistono anche **motori di ricerca tematici** progettati e ottimizzati per fornire risultati mirati su specifici argomenti:



Specializzato nella ricerca di **articoli accademici, tesi di laurea, libri, riassunti e altre fonti accademiche**. Utilizzato da studenti, ricercatori e accademici per ricercare informazioni scientifiche.



Focalizzato sulla ricerca di **letteratura scientifica** nel campo della **medicina** e della **biologia** (dal 1949 ad oggi). È gestito dalla National Library of Medicine degli Stati Uniti.

# Motori di Ricerca tematici



Piattaforma di ricerca che offre accesso ad **articoli di riviste**, conferenze, **standard tecnici** e altri documenti nel campo dell'**ingegneria**, dell'**informatica** e della **tecnologia**.



Motore di **ricerca generalista per video online**, oggi anche con funzionalità live, diretta e social. Include tutorial, recensioni, film, musica, intrattenimento e molto ancora.



Chiuso a fine 2024 (Esercizio: Trova un motore di ricette alternativo)  
Specializzato nella ricerca di **ricette culinarie**. Molto popolare tra gli appassionati di cucina e gli chef amatoriali. Ricerca ricette tramite ingredienti, dieta, tipo di cucina etc.



# Motori di Ricerca tematici

The logo for Booking.com, featuring the word "Booking" in white and ".com" in blue, set against a dark blue rectangular background.

Piattaforma di **ospitalità alberghiera**. Si concentra sulla ricerca di **alloggi, hotel** e sistemazioni per viaggiatori. Gli utenti ricercano e prenotano le strutture in base a criteri come destinazione, date di viaggio, budget e servizi desiderati.

The logo for IMDb, featuring the letters "IMDb" in black, set against a yellow rectangular background.

## Internet Movie Database

Un motore di ricerca su **film, serie TV, programmi televisivi, cast, attori, registi**. Gli utenti ricercano e trovano informazioni e recensioni in base a criteri come titolo, genere, data di uscita, lingua, personaggi, riconoscimenti, etc.



# Differenza tra browser e motore di ricerca

Spesso si tende a fare confusione tra **browser** e motore di ricerca.

 il **Browser** è un Programma/App che permette di accedere a Internet e visualizzare siti web. Porta d'ingresso sul web.

**Esempi di browser** Google Chrome, Mozilla Firefox, Apple Safari (iPhone e Mac), Microsoft Edge, etc.

**Come funziona** > Apri il browser, inserisci un indirizzo web (es. regione.basilicata.it) e visualizzi il sito

 il **Motore di Ricerca** è un servizio online che aiuta a trovare informazioni sul web. Gestisce un enorme archivio che raccoglie e organizza miliardi di pagine web.

**Esempi di motori di ricerca** Google, Bing, Yahoo, DuckDuckGo, etc.

**Come funziona** > Nel browser digiti una parola chiave (es. “meteo di oggi”) e il motore di ricerca mostra una lista di siti web pertinenti.

# Importanza dei motori di ricerca

I **motori di ricerca** svolgono un ruolo fondamentale nell'ecosistema Internet e hanno un'importanza significativa per diversi motivi:

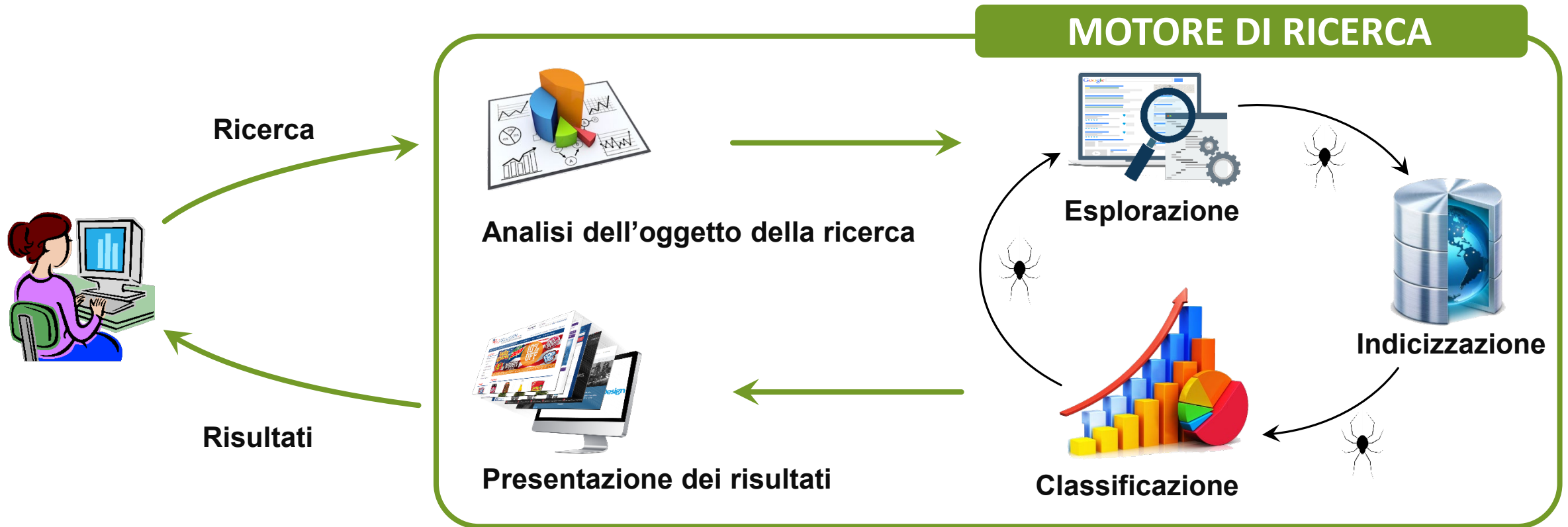
- ▶ **Accesso all'informazione**: consentono agli utenti di raggiungere una vasta quantità di informazioni disponibili su Internet.
- ▶ **Navigazione facilitata**: semplificano la navigazione su internet agli utenti che, diversamente, dovrebbero conoscere gli indirizzi esatti di ogni sito web che desiderano visitare.

# Importanza dei motori di ricerca

- ▶ **Indicizzazione del web:** scandagliano i siti web su Internet aggiornando costantemente sia l'indice delle pagine che i relativi contenuti, rendendone possibile la ricerca e l'accesso in modo rapido ed efficiente.
- ▶ **Promozione delle risorse online:** offrono visibilità ai contenuti online, come siti web, blog, negozi online, etc. Essere indicizzati e posizionati in modo prominente nei risultati di ricerca può portare a un aumento del traffico e della visibilità per i siti web.
- ▶ **Supporto alle attività commerciali:** Per le aziende, essere ben posizionate nei risultati di ricerca può essere cruciale per il successo online. I motori di ricerca offrono opportunità di marketing e pubblicità tramite annunci a pagamento e miglior posizionamento nei risultati di ricerca.

# Come lavorano i motori di ricerca

I motori di ricerca utilizzano processi complessi per trovare e organizzare i dati. Il funzionamento base può essere semplificato in questo modo:



# Crawling e Indicizzazione



**Crawling (Esplorazione):** esplorare il web per ricercare nuove pagine e contenuti. Programmi automatizzati, chiamati ***crawlers*** o ***spiders***, come ragni su una enorme ragnatela, visitano costantemente le pagine web raccogliendo informazioni su contenuti, link, immagini e altri dati pertinenti.



**Indicizzazione:** le informazioni raccolte vengono elaborate e organizzate in un archivio strutturato chiamato **indice**. Le pagine vengono suddivise in base a contenuti, parole chiave, link, e altri fattori costruendo un vero e proprio **catalogo**.

# Ranking e Presentazione dei risultati



**Ranking (Classificazione):** è il sistema con cui un motore di ricerca decide **l'ordine dei risultati** da presentare quando riceve una richiesta. Analizza i siti con **algoritmi complessi**, ne valuta qualità e affidabilità e **mostra i risultati ordinati per ranking**, dal più rilevante al meno importante.



**Presentazione dei risultati:** i risultati vengono presentati all'utente solitamente in forma di **elenco con link, titolo e descrizione** della pagina individuata. Alcuni motori di ricerca possono mostrare informazioni aggiuntive come immagini, video, mappe e altro ancora.

# Ricerca di base: le parole chiave

Le **parole chiave** (o **keyword**) sono termini o frasi che l'utente digita per trovare informazioni su Internet. Sono fondamentali perché aiutano il motore di ricerca a capire **cosa si vuole cercare** e a mostrare risultati più pertinenti.

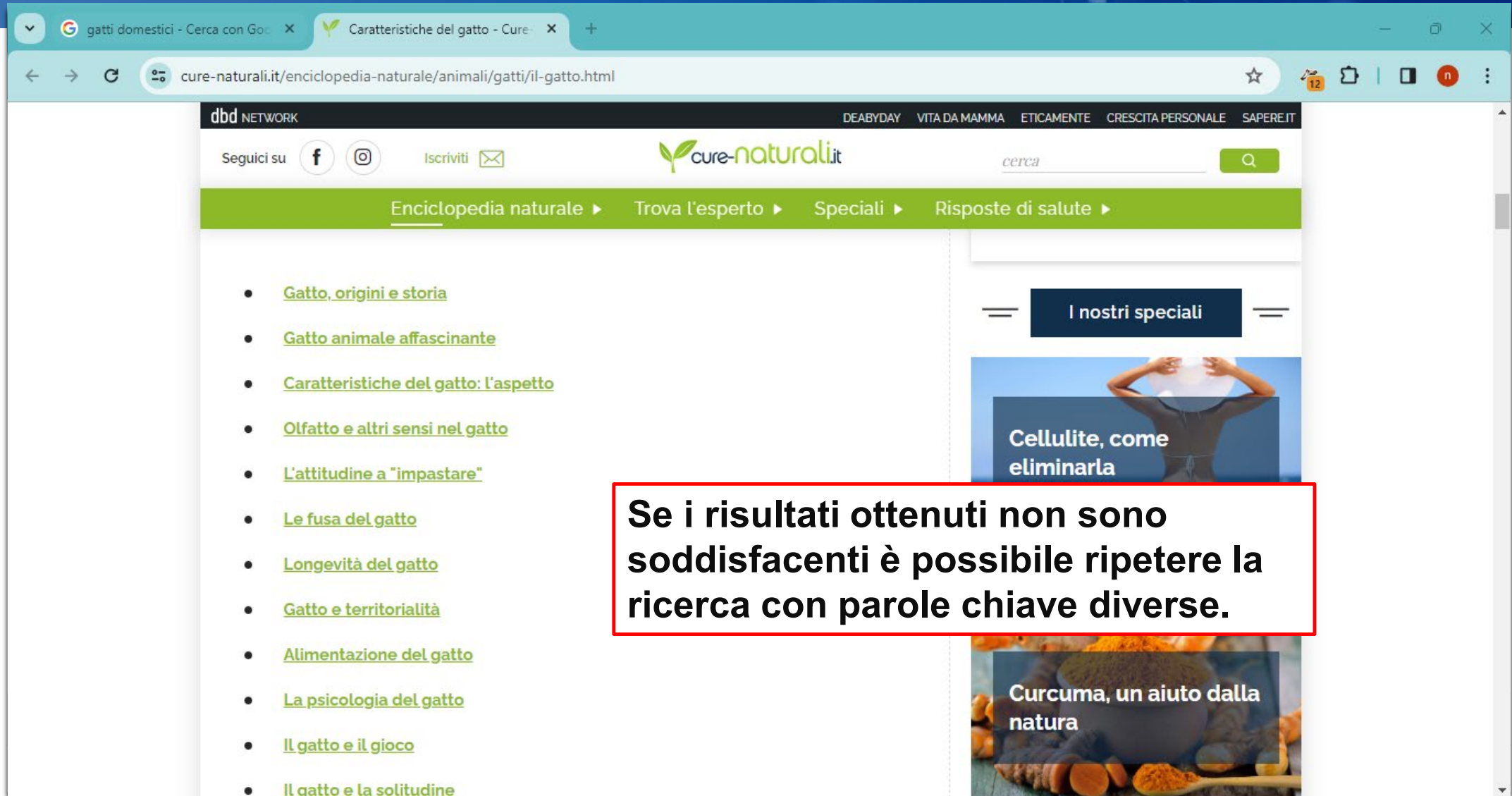
## Esempio: come cercare una ricetta per la pizza

- ▶ Parole chiave **generiche**      ☞ ricetta pizza
- ▶ Parole chiave **più specifiche**      ☞ ricetta pizza napoletana fatta in casa
- ▶ Parole chiave **con domanda**      ☞ come si fa la pizza in casa?

**Più precisa è una parola chiave, più i risultati saranno pertinenti alla ricerca!**



# Ricerca di base: le parole chiavi...un esempio



The screenshot shows a web browser with two tabs: 'gatti domestici - Cerca con Google' and 'Caratteristiche del gatto - Cure-naturali.it'. The address bar shows the URL 'cure-naturali.it/enciclopedia-naturale/animali/gatti/il-gatto.html'. The website header includes the 'dbd NETWORK' logo, social media links (Facebook, Instagram), a newsletter sign-up, and the 'cure-naturali.it' logo. A search bar contains the word 'cerca'. Below the header, a green navigation bar lists 'Enciclopedia naturale', 'Trova l'esperto', 'Speciali', and 'Risposte di salute'. The main content area on the left displays a list of links under the heading 'Gatto, origini e storia':

- [Gatto, origini e storia](#)
- [Gatto animale affascinante](#)
- [Caratteristiche del gatto: l'aspetto](#)
- [Olfatto e altri sensi nel gatto](#)
- [L'attitudine a "impastare"](#)
- [Le fusa del gatto](#)
- [Longevità del gatto](#)
- [Gatto e territorialità](#)
- [Alimentazione del gatto](#)
- [La psicologia del gatto](#)
- [Il gatto e il gioco](#)
- [Il gatto e la solitudine](#)

On the right side, there are two featured articles under the heading 'I nostri speciali':

- Cellulite, come eliminarla** (with an image of a person's back)
- Curcuma, un aiuto dalla natura** (with an image of turmeric powder and roots)

A red-bordered text box is overlaid on the right side of the page, containing the following text:

**Se i risultati ottenuti non sono soddisfacenti è possibile ripetere la ricerca con parole chiave diverse.**

# Strategie per l'utilizzo di parole chiave efficaci

**Pertinenza:** utilizzare parole chiave che descrivono chiaramente l'argomento da ricercare e che **non siano fuori contesto**.

## Esempio

**Argomento:** Come coltivare pomodori in vaso

**Parole chiave pertinenti:** coltivare pomodori in vaso, cura pomodori balcone, miglior terriccio per pomodori in vaso

## Esempio

**Argomento:** Come risolvere un problema con il Wi-Fi lento

**Parole chiave pertinenti:** *Wi-Fi lento cause, come velocizzare Wi-Fi casa, connessione internet instabile soluzione*

# Strategie per l'utilizzo di parole chiave efficaci

**Sinonimi e parole correlate:** è utile utilizzare **sinonimi** e **parole correlate** per espandere il set di parole chiave e ottenere più risultati di ricerca.

## Esempio

**Argomento:** Come risparmiare energia elettrica in casa

**Parole chiave:** *ridurre consumo elettrico, risparmio bolletta luce, efficienza energetica domestica, ottimizzare uso elettrodomestici*

## Esempio

**Argomento:** Rimedi naturali contro il raffreddore

**Parole chiave:** *cura naturale influenza, rimedi erboristici per il raffreddore, soluzioni naturali contro il naso chiuso, come alleviare i sintomi del raffreddore*

# Strategie per l'utilizzo di parole chiave efficaci

**Evitare parole troppo generiche:** parole chiave troppo generiche o comuni potrebbero generare un numero eccessivo di risultati non pertinenti.

## Esempio

**Parole chiave** *computer lento* > Questa ricerca è troppo ampia e può restituire risultati poco rilevanti, come cause generiche o suggerimenti non adatti al proprio dispositivo.

### **Parole chiave più specifiche e mirate**

- ▶ *Come velocizzare un PC Windows 10*
- ▶ *MacBook Air lento dopo aggiornamento: soluzioni*
- ▶ *Migliorare le prestazioni del computer senza cambiare hardware*

# Strategie per l'utilizzo di parole chiave efficaci

**Monitora e adatta:** Si possono sperimentare diverse **combinazioni di parole chiave** per monitorare i risultati e adattare la strategia di ricerca.

## Esempio

**Argomento:** Cerchi informazioni sui benefici della camomilla per dormire meglio

🔍 **Ricerca Generica:** *Camomilla sonno*

✈️ **Risultati:** articoli generici sui benefici della camomilla.

🔍 **Ricerca con Parole Specifiche:** *Camomilla aiuta a dormire meglio evidenze scientifiche*

✈️ **Risultati:** articoli più approfonditi e studi scientifici sul legame tra camomilla e sonno.

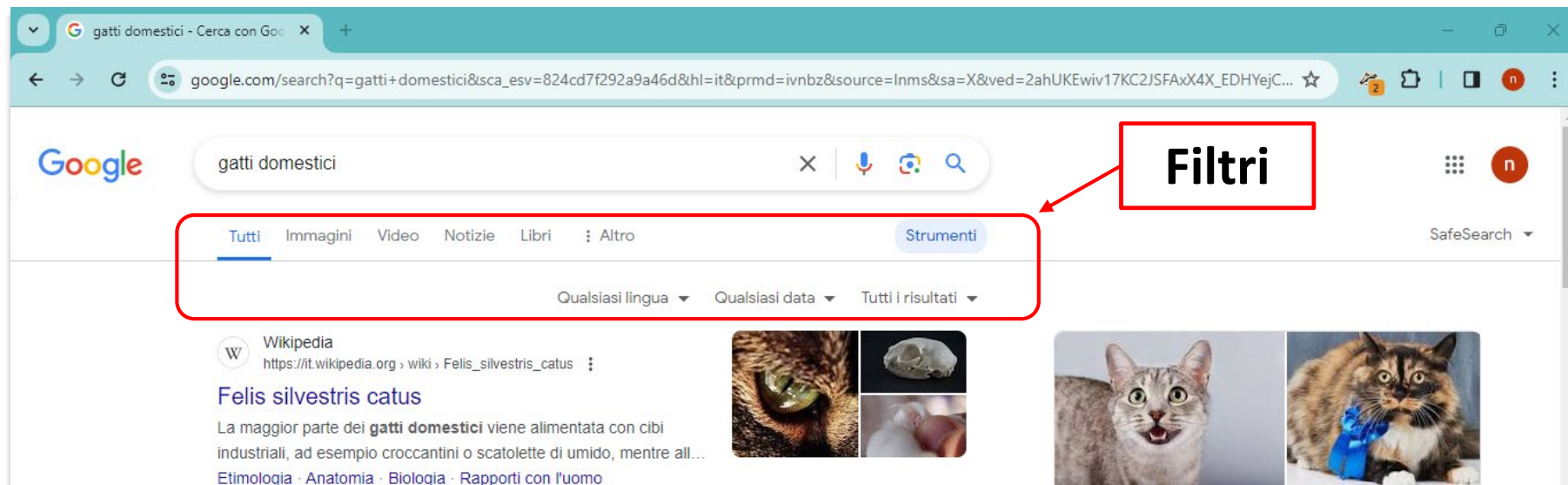
🔍 **Ricerca con Sinonimi e Correlati:** *Tisane rilassanti per l'insonnia*

✈️ **Risultati:** informazioni su altre piante con effetti simili alla camomilla, come valeriana e melissa.

**Variando parole chiave e tecniche di ricerca è possibile accedere a informazioni più accurate e personalizzate!**

# Ricerca avanzata: i filtri

Molti motori offrono funzioni di **ricerca avanzata** che consentono di applicare **filtri specifici** per raffinare i risultati. Di solito sono disponibili in prossimità della barra di ricerca:





# Ricerca avanzata: i filtri più comuni

## Tipologie di filtro più comuni

- ▶ **Per data:** per ricercare contenuti aggiornati o limitare i risultati ad un **periodo di tempo specifico** scegliere un intervallo di tempo come "Ultima settimana" o "Ultimo mese", o un periodo personalizzato.
- ▶ **Per tipo di contenuto:** alcuni motori consentono di filtrare i risultati per tipo di contenuto come **immagini, video, notizie, mappe o blog**.
- ▶ **Per lingua:** filtra i risultati per una lingua specifica.
- ▶ **Per regione:** per limitare la ricerca ad una regione geografica specifica (geolocalizzazione).

**È possibile combinare più filtri per ottenere risultati ancora più specifici**

**Esempio: cercare video pubblicati nell'ultimo anno in una determinata lingua**



# Ricerca avanzata > Gli operatori

Gli **operatori di ricerca** sono simboli o parole speciali che possono essere inseriti nel testo da ricercare per evitare risultati non pertinenti e ottenere **risultati più precisi**.

- ▶ **"..."** > Per cercare una frase esatta
- ▶ **AND** > Per trovare pagine che contengano tutte le parole indicate
- ▶ **OR** > Per trovare pagine che contengano almeno una delle parole indicate
- ▶ **- (NOT)** > Per escludere una parola dalla ricerca
- ▶ **site:** > Per cercare informazioni solo in un sito specifico
- ▶ **filetype:** > Per cercare un tipo specifico di file
- ▶ **related:** > Per trovare siti simili a uno specifico
- ▶ **intitle:** > Per trovare pagine con una parola specifica nel titolo
- ▶ **inurl:** > Per trovare pagine con una parola specifica nell'indirizzo web

# Ricerca avanzata > Gli operatori > Virgolette " "

## Virgolette "... " > per cercare una frase esatta

Vengono utilizzate per imporre al motore di ricerca di trovare contenuti che riportino **una frase esatta** o una **sequenza di parole** in un ordine specifico.

 **Esempio**

"crostata di mele senza burro"

 **Risultato**

mostra solo le pagine che contengono esattamente questa frase

# Ricerca avanzata > Gli operatori > Virgolette " "

## Virgolette "... " > per cercare una frase esatta

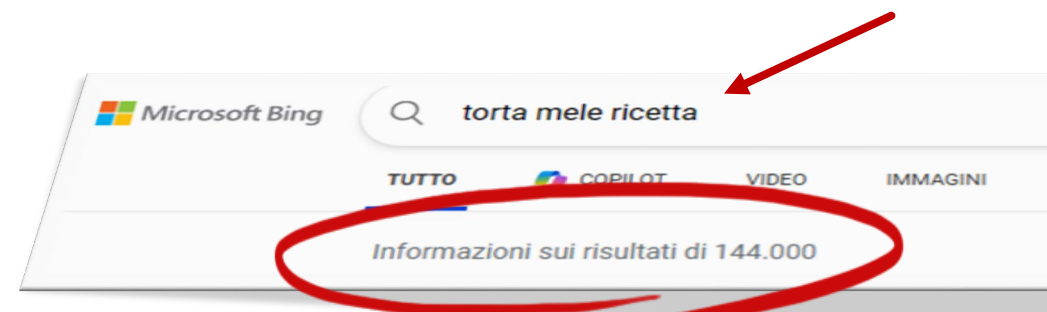
Le virgolette possono essere utilizzate per **limitare il rumore dei risultati** di ricerca.

### Esempio ricerca > torta mele ricetta

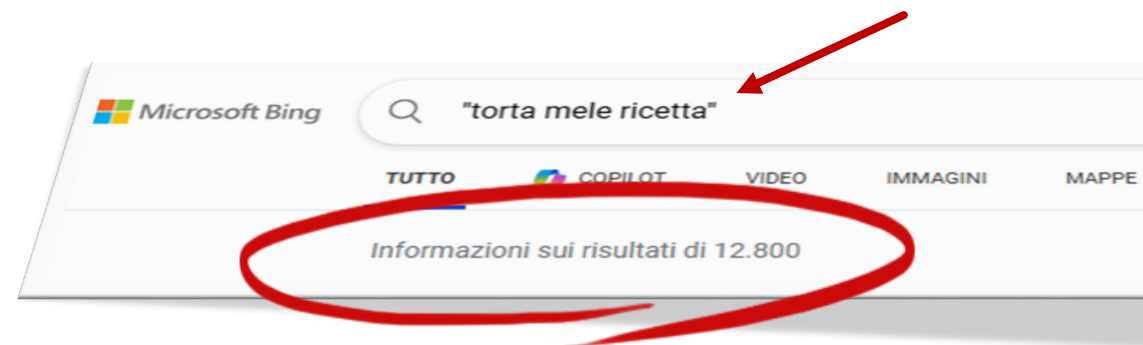
Restituisce risultati che includono informazioni generiche su torte, mele e ricette

### Esempio ricerca > "torta mele ricetta"

Riduce i risultati a quelli specifici sulla ricetta della torta di mele



144.000 risultati



12.800 risultati

# Ricerca avanzata > Gli operatori logici > AND

Gli operatori logici, o booleani, consentono di **combinare parole chiave** definendo relazioni logiche tra i termini di ricerca così da restringere o espandere l'ambito di ricerca.

**AND** > Trova pagine che contengono **tutte** le parole indicate

 **Esempio**

fotocamera **AND** economica

 **Risultato**

mostra risultati che contengono  
**sia** 'fotocamera' **sia** 'economica'

# Ricerca avanzata > Gli operatori logici > OR

Gli operatori logici, o booleani, consentono di **combinare parole chiave** definendo relazioni logiche tra i termini di ricerca così da restringere o espandere l'ambito di ricerca.

**OR** > Trova pagine che contengono **almeno una** delle parole indicate

 **Esempio**

Smartphone Android **OR** iPhone

 **Risultato**


mostra risultati che contengono  
'Android' o 'iPhone' **senza distinzione**

# Ricerca avanzata > Gli operatori logici > OR

Gli operatori logici, o booleani, consentono di **combinare parole chiave** definendo relazioni logiche tra i termini di ricerca così da restringere o espandere l'ambito di ricerca.

**NOT** > Per escludere una parola dalla ricerca

 **Esempio**      ricetta pizza -ananas

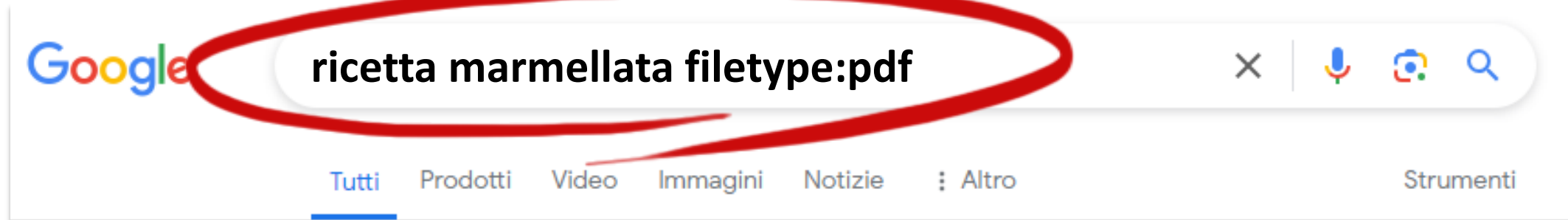
 **Risultato**      mostra risultati che contengono ricette per la pizza  
**senza** quelle che contengono ananas

# Ricerca avanzata > Per tipo di file

Attraverso la funzionalità avanzata di ricerca per **tipo di file** è possibile cercare informazioni non solo nei contenuti delle pagine web ma anche all'interno di documenti e file multimediali.

**Esempio** Siamo interessati a cercare ricette sulla preparazione della marmellata e vogliamo trovare informazioni su un ricettario sotto forma di **file pdf** così da stampare subito il documento e averlo a disposizione in cucina.

**Parole chiave > ricetta marmellata**      **Operatore di ricerca > filetype:pdf**





# Ricerca avanzata > Per tipo di file > Esempio

Google

ricetta marmellata filetype:pdf

stbm.it  
https://cdn.cook.stbm.it › PDF › marmellata-di-cili... PDF

**Ricetta Marmellata di ciliegie**  
La **marmellata** di ciliegie è buona sempre ed è decisamente molto versatile! Un grande gusto racchiuso in un barattolo. Farla in casa poi è.

Cs, CAREservice  
https://www.careservice.blog › video › kenwood... PDF

**Marmellata – ricetta base**  
**Marmellata – ricetta** base. Per conservare il profumo della frutta estiva durante l'inverno, ecco la **ricetta** di una **marmellata** facile da fare e delicatamente...

stbm.it  
https://cdn.cook.stbm.it › PDF › marmellata-di-mo... PDF

**Ricetta Marmellata di more**  
Se amate fare da voi tutto, ma proprio tutto, non perdetevi questa **ricetta** squisita! La **marmellata** di more è davvero semplice e vi permetterà di mettere.

Despar Gruppo Fiorino - Messina  
https://www.desparmessina.it › stampa-ricetta › ri... PDF

**Marmellata di pesche tabacchera**  
**marmellata** su un piattino e lasciate raffreddare. Se tenendo il piattino in verticale la **marmellata**

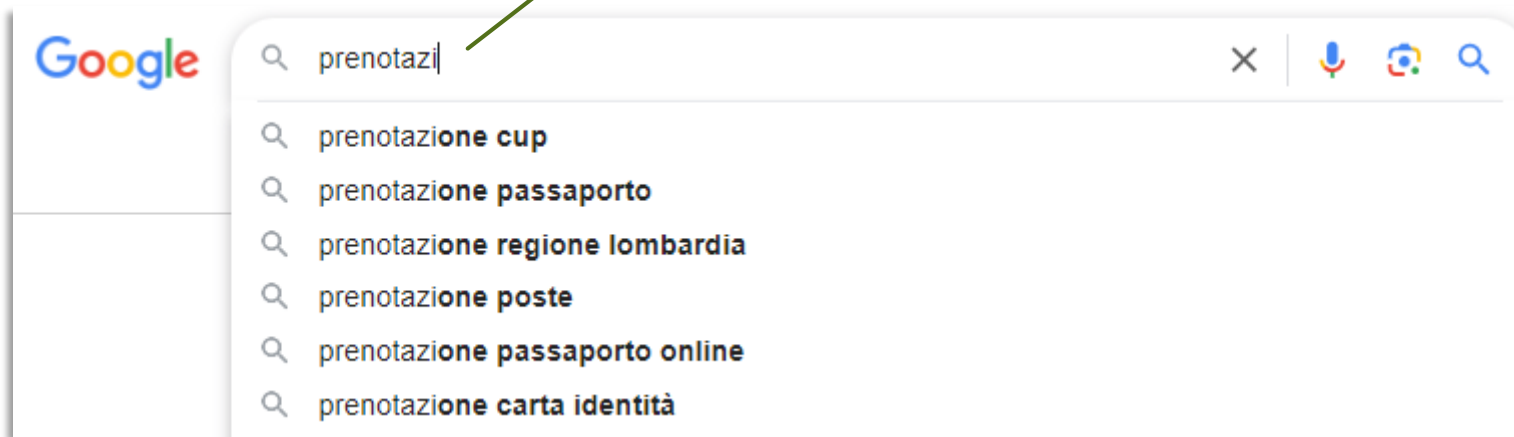
L'operatore **filetype** filtra la ricerca restituendo solo i risultati contenuti nei file in formato **.pdf**

I motori di ricerca sono grado di indicizzare i contenuti della maggior parte dei file basati su testo (.pdf, .doc, .svg, .xls, .java, .py, etc.) ma anche numerosi file multimediali (.gif, .jpeg, .png, .mov, .mp4, .mpeg, .avi, etc.)

# Motori di Ricerca e Intelligenza Artificiale

L'intelligenza artificiale (**IA**) ha un impatto significativo sui motori di ricerca. Migliora la comprensione delle richieste per fornire risultati più precisi e utili

**Ricerca predittiva:** gli algoritmi di IA prevedono e suggeriscono le ricerche durante la digitazione migliorando l'esperienza utente e accelerando il processo di ricerca



# Motori di Ricerca e Intelligenza Artificiale

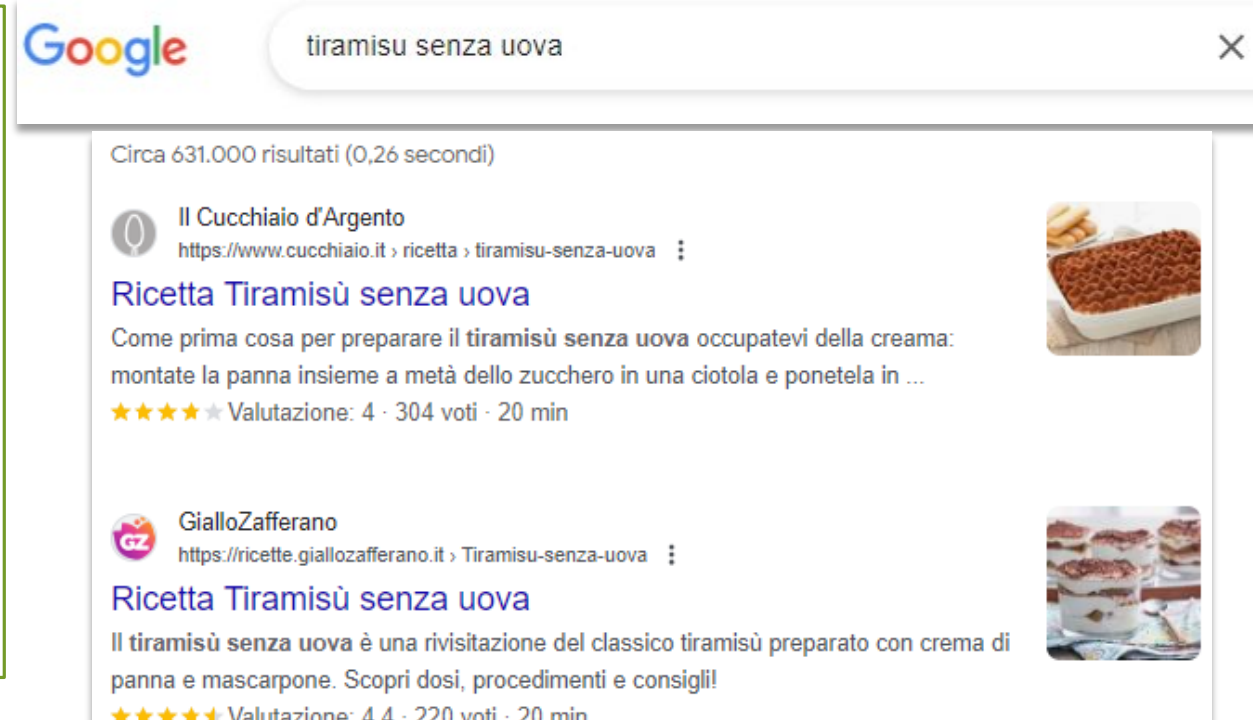
**Ricerca semantica:** l'IA viene impiegata per comprendere il significato semantico delle parole chiave della ricerca e consente ai motori di fornire risultati più pertinenti e accurati.

Esempio di ricerca: *tiramisù senza uova*

Il motore di ricerca utilizza la ricerca semantica per recuperare i contenuti che contengono queste parole, ma ne valuterà anche la pertinenza e la rilevanza.

Non si limita, quindi, a confrontare le singole parole chiave ma **cerca di capire il significato complessivo della richiesta**.

Questo approccio fornisce risultati che rispondono esattamente a ciò che l'utente sta cercando.



# Motori di Ricerca e Intelligenza Artificiale

**Gli algoritmi di IA sono utilizzati dai motori di ricerca per:**

- ▶ **Classificare i contenuti** organizzandoli sulla base della loro rilevanza, autorevolezza e pertinenza.
- ▶ **Rilevare e filtrare contenuti dannosi** come spam, phishing, fake news e contenuti inappropriati, proteggendo gli utenti dai rischi online.

# Motori di Ricerca e Intelligenza Artificiale

**Algoritmi di IA sono utilizzati dai motori di ricerca per Personalizzare i risultati in base a:**

## Comportamento di ricerca dell'utente

- ▶ **Storico di ricerca:** se cerca spesso "ricette vegetariane" mostrerà più ricette senza carne.
- ▶ **Click sui risultati:** se tende a cliccare su articoli di un certo sito li suggerirà più spesso.
- ▶ **Tempo trascorso sulle pagine:** se legge a lungo una pagina sarà considerata come interessante e utile.

## Preferenze

- ▶ **Lingua e regione:** se vive in Italia mostra siti in italiano e notizie locali.
- ▶ **Interessi e abitudini online:** se guarda video di tecnologia su YouTube, vedrà più articoli su smartphone e computer nei risultati.
- ▶ **Account Google o Microsoft:** se connesso ad un account ne usa i dati (ricerche precedenti, cronologia di YouTube, etc.)

## Contesto

- ▶ **Posizione geografica:** se cerca "ristorante cinese", mostrerà i ristoranti più vicini.
- ▶ **Ora del giorno:** se al mattino cerca "colazione vicino a me" darà risultati diversi rispetto alla stessa ricerca fatta la sera.
- ▶ **Tipo di dispositivo:** su smartphone potrebbe mostrare risultati ottimizzati per dispositivi mobili

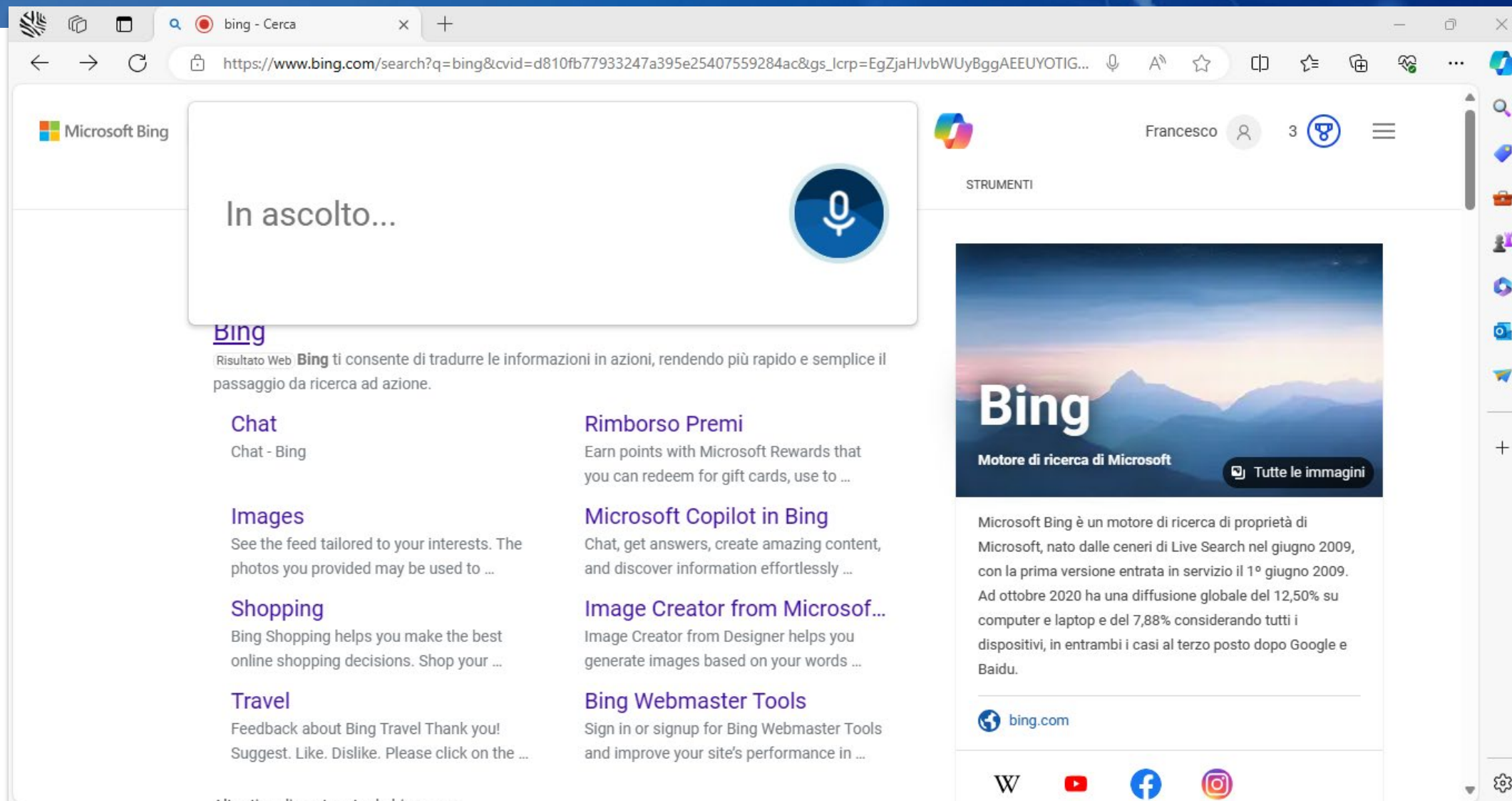
# Motori di Ricerca e IA: ricerca vocale

I motori di ricerca hanno integrato la **ricerca vocale** come una **modalità di input alternativa** alla tastiera:

- ▶ Gli utenti possono sottoporre domande complesse e formulare richieste dettagliate utilizzando il **linguaggio naturale**. Questo approccio permette una **maggiore interazione conversazionale** tra l'utente e il motore di ricerca.
- ▶ La ricerca vocale è particolarmente conveniente con **dispositivi mobili** e rende le informazioni **più accessibili** alle persone con disabilità visive o articolari (digitazione).
- ▶ È anche possibile **restituire risposte vocali** alle domande degli utenti, fornendo i risultati attraverso l'audio oltre che a schermo.



# Come attivare la ricerca vocale



The screenshot shows the Microsoft Bing homepage in a web browser. At the top, the browser's address bar displays the URL: `https://www.bing.com/search?q=bing&cvd=d810fb77933247a395e25407559284ac&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIG...`. The Bing logo is in the top left corner. A large white box in the center contains the text "In ascolto..." (Listening...) and a blue microphone icon. Below this box, the word "Bing" is underlined, followed by a description: "Risultato Web Bing ti consente di tradurre le informazioni in azioni, rendendo più rapido e semplice il passaggio da ricerca ad azione." (Web Result Bing allows you to translate information into actions, making the transition from search to action faster and simpler). To the right of the main content area, there is a section titled "STRUMENTI" (Tools) with a user profile for "Francesco" and a notification bell icon. Below the "In ascolto..." box, there are several links and descriptions for various Bing services: "Chat" (Chat - Bing), "Images" (See the feed tailored to your interests. The photos you provided may be used to ...), "Shopping" (Bing Shopping helps you make the best online shopping decisions. Shop your ...), "Travel" (Feedback about Bing Travel Thank you! Suggest. Like. Dislike. Please click on the ...), "Rimborso Premi" (Earn points with Microsoft Rewards that you can redeem for gift cards, use to ...), "Microsoft Copilot in Bing" (Chat, get answers, create amazing content, and discover information effortlessly ...), "Image Creator from Microsoft" (Image Creator from Designer helps you generate images based on your words ...), and "Bing Webmaster Tools" (Sign in or sign up for Bing Webmaster Tools and improve your site's performance in ...). On the right side of the page, there is a large banner for "Bing Motore di ricerca di Microsoft" (Bing Microsoft Search Engine) with a "Tutte le immagini" (All images) button. Below the banner, there is a paragraph of text: "Microsoft Bing è un motore di ricerca di proprietà di Microsoft, nato dalle ceneri di Live Search nel giugno 2009, con la prima versione entrata in servizio il 1° giugno 2009. Ad ottobre 2020 ha una diffusione globale del 12,50% su computer e laptop e del 7,88% considerando tutti i dispositivi, in entrambi i casi al terzo posto dopo Google e Baidu." (Microsoft Bing is a search engine owned by Microsoft, born from the ashes of Live Search in June 2009, with the first version entering service on June 1st, 2009. As of October 2020, it has a global reach of 12.50% on computers and laptops and 7.88% considering all devices, in both cases in third place after Google and Baidu). At the bottom of the page, there are social media links for Bing.com, and a row of icons for Wikipedia, YouTube, Facebook, and Instagram.

Microsoft Bing

In ascolto...

[Bing](#)

Risultato Web **Bing** ti consente di tradurre le informazioni in azioni, rendendo più rapido e semplice il passaggio da ricerca ad azione.

[Chat](#)  
Chat - Bing

[Images](#)  
See the feed tailored to your interests. The photos you provided may be used to ...

[Shopping](#)  
Bing Shopping helps you make the best online shopping decisions. Shop your ...

[Travel](#)  
Feedback about Bing Travel Thank you!  
Suggest. Like. Dislike. Please click on the ...

[Rimborso Premi](#)  
Earn points with Microsoft Rewards that you can redeem for gift cards, use to ...

[Microsoft Copilot in Bing](#)  
Chat, get answers, create amazing content, and discover information effortlessly ...

[Image Creator from Microsoft](#)  
Image Creator from Designer helps you generate images based on your words ...

[Bing Webmaster Tools](#)  
Sign in or sign up for Bing Webmaster Tools and improve your site's performance in ...

**Bing**  
Motore di ricerca di Microsoft

Tutte le immagini

Microsoft Bing è un motore di ricerca di proprietà di Microsoft, nato dalle ceneri di Live Search nel giugno 2009, con la prima versione entrata in servizio il 1° giugno 2009. Ad ottobre 2020 ha una diffusione globale del 12,50% su computer e laptop e del 7,88% considerando tutti i dispositivi, in entrambi i casi al terzo posto dopo Google e Baidu.

[bing.com](#)

W YouTube Facebook Instagram



# Motori di Ricerca e IA: ricerca per immagini

I motori di ricerca offrono la possibilità di eseguire la **ricerca per immagini** utile a trovare informazioni correlate ad un'immagine specifica. Può essere utilizzata per:

- ▶ Identificare oggetti o luoghi sconosciuti
- ▶ Ricevere informazioni su opere d'arte, monumenti, piante, animali, etc.
- ▶ Verificare l'originalità di un'immagine o il suo contesto di utilizzo online
- ▶ Trovare immagini simili ad una specifica immagine
- ▶ Cercare prodotti simili da acquistare online

**Attenzione.** Per migliorare i propri algoritmi, i motori di ricerca possono memorizzare le immagini caricate per le ricerche. È necessario essere consapevoli delle **politiche sulla privacy** adottate e delle **implicazioni** che potrebbero esserci nel caricamento di **immagini personali o sensibili**.

# Attivare la ricerca per immagini

imgurl:https://www.bing.com/rp/ x

https://www.bing.com/images/search?view=detailv2&iss=sbi&form=SBIWEB&q=imgurl:https%3A%2F%2Fwww.bing.com%2Frp%2F5Hoq...

Microsoft Bing

Louvre Museum Paris IL Louvre Parigi Louvre Palace Le Louvre Paris

Tutto Pagine con questa immagine Contenuto correlato

Immagine oggetto della ricerca

Immagini trovate

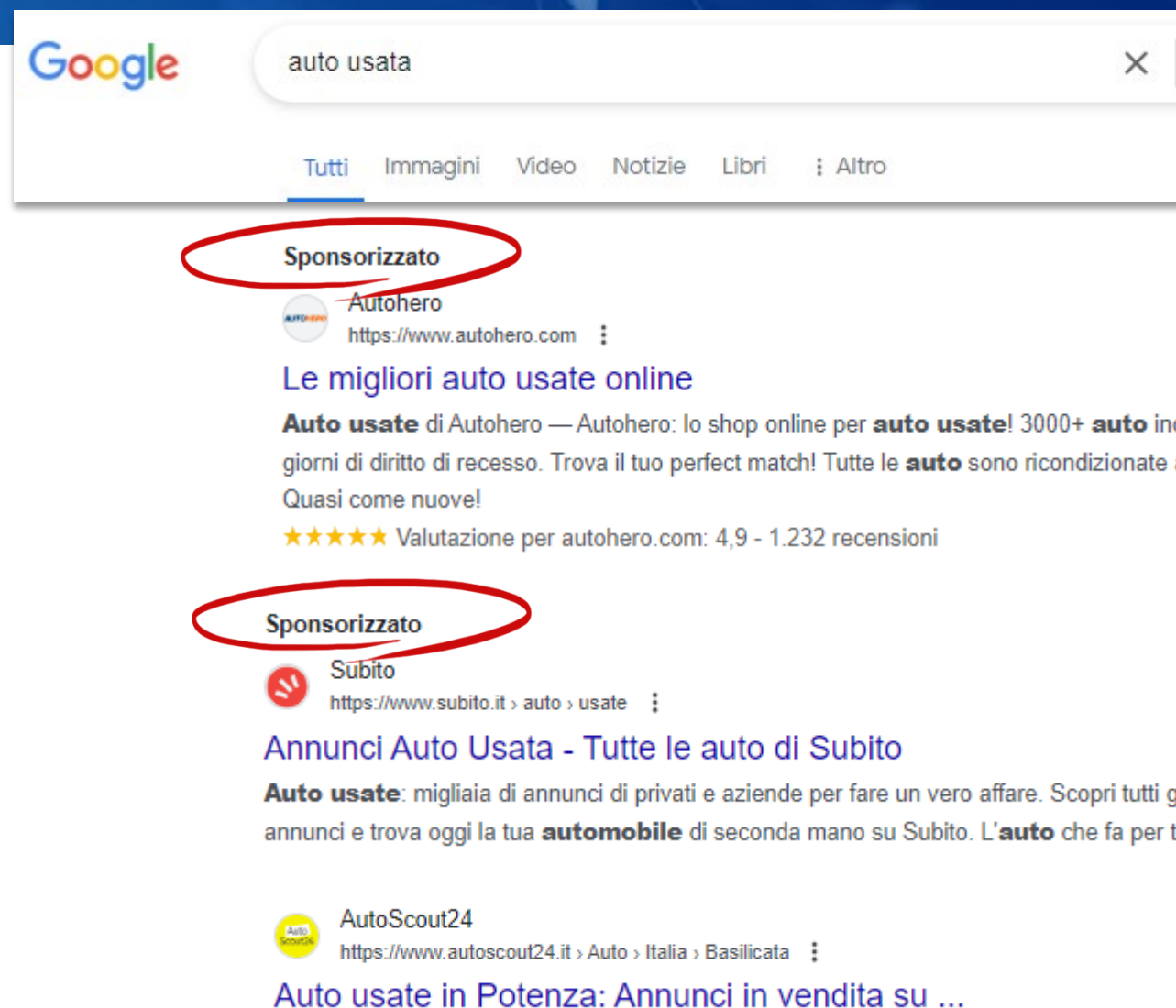
Ricerca visiva

Gestisci le preferenze dei cookie Privacy e cookie Note legali Pubblicità Informazioni sulle inserzioni Guida Feedback su Bing Protezione dei dati in Europa © 2024 Microsoft

# Risultati di ricerca sponsorizzati

I **risultati di ricerca sponsorizzati**, noti anche come **annunci pubblicitari** o **annunci a pagamento**, sono risultati che **appaiono in cima alla lista dei risultati di ricerca**.

Sono un'importante **fonte di reddito** per i motori di ricerca e allo stesso tempo consentono agli inserzionisti di **promuovere prodotti e servizi** quando determinate parole chiave sono cercate dagli utenti.



# Valutazione delle fonti

**Disinformazione e fake news** possono diffondersi rapidamente.

Valutare la credibilità e l'affidabilità delle fonti diventa cruciale per consultare informazioni accurate, aggiornate e affidabili:

- ▶ **Fonti attendibili** sono generalmente quelle create da esperti del settore o da istituzioni riconosciute e rispettate.
- ▶ Consultare fonti affidabili assicura che le informazioni siano supportate da evidenze, ricerche e analisi valide.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Controlla la **Credibilità del Sito**

- ▶ **È una fonte autorevole?**

Preferisci siti ufficiali (.gov, .edu) o testate giornalistiche note

- ▶ **Chi è l'autore?**

Se un articolo ha un autore, cerca informazioni sulla sua esperienza

- ▶ **Il sito ha una buona reputazione?**

Controlla se è citato da altre fonti affidabili

## Esempio

Un articolo medico su un sito ufficiale come **WHO (Organizzazione Mondiale della Sanità)** è più affidabile di un post su un blog sconosciuto.



# Valutazione delle fonti > Consigli

## Verifica la **Data di Pubblicazione**

- **L'informazione è aggiornata?**

Le notizie cambiano rapidamente, quindi verifica la data di pubblicazione.

- **Le fonti usate sono recenti?**

Un articolo scientifico vecchio potrebbe non essere più valido.

## **Esempio**

Se cerchi informazioni su una nuova legge, assicurati che l'articolo sia recente e non scritto anni fa.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Confronta con **Altre Fonti**

- ▶ **Altri siti dicono la stessa cosa?**

Se la notizia è riportata solo da un sito, meglio approfondire.

- ▶ **Ci sono differenze tra le fonti?**

Leggere più punti di vista aiuta a capire meglio un argomento.

## **Esempio**

Se trovi una notizia scioccante, verifica se la riportano anche testate affidabili come **ANSA, Rai news, etc.**



# Valutazione delle fonti > Consigli

## Controlla il **Linguaggio Usato**

- ▶ **L'articolo è scritto in modo neutrale?**

Evita siti che usano toni allarmisti o eccessivamente emotivi.

- ▶ **Ci sono errori grammaticali?**

Siti affidabili curano nei dettagli tutti i contenuti, quelli poco affidabili generalmente riportano errori (anche da traduzioni automatiche).

## **Esempio**

Un titolo come "**SCANDALO! Nessuno vuole che tu sappia questa VERITÀ!**" è probabilmente poco attendibile.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Verificare la **Presenza di Fonti e Citazioni**

- ▶ **L'articolo cita le sue fonti?**

Un buon contenuto riporta studi, dati o link a fonti ufficiali.

- ▶ **Le fonti sono affidabili?**

Se l'unica fonte è un post anonimo, meglio dubitare.

## **Esempio**

Un articolo scientifico dovrebbe citare **studi accademici o istituzioni riconosciute**.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Fai una **Ricerca Inversa**

- **L'immagine è reale?**

**Google Immagini** può verificare se una foto è autentica o manipolata.

- **Il sito è affidabile?**

Cerca recensioni e opinioni online su quel sito.

## **Esempio**

Se trovi una foto spettacolare di un evento, verifica se è stata pubblicata da fonti attendibili.

# Valutazione delle fonti > Consigli

## Strumenti utili per **Verificare le Fonti** (*Fact checking*)

- ▶ **Google News**

Per verificare se una notizia è riportata da più testate.

- ▶ **Fact-checking**

Siti specializzati per smascherare fake news (snopes.com, factchecking.it, attivissimo.blogspot.com, etc.)

- ▶ **Google Reverse Image Search**

Per controllare se un'immagine è vera o modificata.

## **Non credere subito a tutto ciò che trovi online!**

Prima di condividere o fidarti di una notizia, **verifica sempre la fonte, la data e il contenuto**. Un'informazione affidabile è basata su **fatti, prove e più fonti autorevoli**.

# Grazie

**RICORDA DI METTERE IN PRATICA QUANTO APPRESO SUI MOTORI DI RICERCA  
PER UN'ESPERIENZA PIÙ GRATIFICANTE E SICURA**