

I COOKIE



• **I cookie tecnici** sono quelli che permettono al sito di funzionare correttamente, consentendo al visitatore una migliore navigazione del sito. Includono **cookie di navigazione o di sessione**, che garantiscono la normale navigazione e fruizione del sito web (es. per realizzare un acquisto o accedere ad aree riservate), e **cookie di funzionalità**, che permettono all'utente di navigare secondo alcuni criteri selezionati (es. lingua) al fine di migliorare il servizio reso.

• **I cookie analitici** sono invece quelli destinati a fornire al gestore del sito dati meramente statistici come ad esempio il numero totale di visitatori del sito e di ogni sua pagina per ciascuna determinata fascia oraria. (servono a monitorare l'uso del sito da parte degli utenti)

- **I cookie di profilazione**, stando a quanto espressamente dice l'Autorità per la Privacy, servono a **tracciare la navigazione dell'utente**, analizzare il suo comportamento per **finalità di marketing** e creare profili in base ai suoi gusti/abitudini, in modo da proporre messaggi pubblicitari mirati in linea con i suoi interessi e con le sue preferenze manifestate durante la navigazione, misurare l'efficacia del messaggio pubblicitario e adottare conseguenti strategie commerciali. I cookie di profilazione consentono insomma di “profilare” l’utente perché il sito grazie a questi file può ricostruire tutte le attività fatte da quel browser e dispositivo nel tempo.

Cookie di prima parte vs Cookie di terze parti

Esistono due tipologie di cookie anche **in base al soggetto che li installa sul dispositivo dell'utente**: i *first party cookies* e i *third party cookies*.

I cookie di prima parte: sono cookie creati dal proprietario del sito internet *che l'utente sta visitando, solitamente si tratta di cookie tecnici utili per il funzionamento del sito.*

I cookie di terze parti: sono cookie creati da soggetti terzi, di cui, come spesso accade, il proprietario del sito ne ignora la quantità raccolta e le finalità per le quali vengono poi sfruttati. **I cookie di terze parti consentono alle aziende di ricostruire le attività degli utenti su diversi siti/aziende e quindi fare un profilo più ampio e accurato, per la pubblicità personalizzata.**

Il Garante della Privacy ha stabilito che, per quanto concerne i cookie di profilazione e, in generale, di terze parti, non indispensabili alla navigazione del sito stesso, il titolare del sito deve richiedere il consenso; e debba inserire un sistema che anche sia in grado di bloccare questi cookie prima che il visitatore presti il suo consenso a trasmetterli.

COSA SUCCIDE SE NON ACCETTIAMO I COOKIES

Alla luce di quanto detto, non accettare i cookies di **profilazione** o di **terze parti** permette all'utente di rifiutare la raccolta dei dati e delle proprie preferenze da parte delle aziende. Nel caso in cui invece vengano rifiutati i cookies tecnici non ci sono particolari conseguenze, se non che in alcuni casi l'utente potrebbe trovarsi costretto a reinserire le proprie credenziali o le proprie impostazioni personalizzate ad ogni nuova apertura del browser.

Quali sono gli obblighi per i siti che usano i cookies

I siti che utilizzano i cookies devono mostrare l'apposito banner. Nel caso dei cookies tecnici il banner potrà essere omesso purché venga predisposta una cookie policy in cui vengano indicati il tipo di cookies tecnici usati e le loro finalità; impostare una cookie policy; non permettere ai cookie analitici e di profilazione di raccogliere i dati degli utenti senza che questi abbiano previamente fornito il proprio consenso; permettere sempre all'utente di revocare il consenso e/o comunque poter modificare le proprie scelte attraverso un comando apposito.

L'INFORMATIVA

È perciò fondamentale che venga adottata un'informativa, ossia quel documento che spiega agli utenti in che modo e per quali finalità verranno raccolti i loro dati. L'informativa deve essere di due tipi: breve: viene inserita direttamente nel banner e spiega in che modo l'azienda utilizzerà i dati raccolti con i cookies; estesa: si tratta di un documento a parte, inserito in un'apposita sezione del sito e descrive più dettagliatamente tutti gli scopi per cui l'azienda sta raccogliendo i dati.

I COOKIES E LA PRIVACY DEGLI UTENTI

L'utilizzo dei cookies è quindi inevitabilmente legato al tema della privacy online degli utenti. Accettare i cookies significa fornire alle azienda una serie di dati utili alla profilazione delle persone sul web. Ecco perché è fondamentale che i titolari dei vari siti rispettino le regole sul consenso. I due punti di riferimento principali sono quindi il **GDPR** ossia il Regolamento generale sulla protezione dei dati personali n. 679 del 2016 e la **Cookie law**. Si tratta di normative molto estese di cui vogliamo evidenziare un'tematica in particolare, indispensabile per l'utilizzo dei cookies: il **consenso dell'utente**. Questo consenso deve infatti presentare le seguenti caratteristiche per essere ritenuto valido. Dovrà essere **preventivo**: ossia deve essere fornito prima che i dati vengano raccolti; **libero**: quindi l'utente deve poterlo dare senza imposizioni esterne più o meno esplicite.

QUANDO IL CONSENSO NON E' LIBERO?

Ad esempio il consenso non sarà considerato “libero” se appena si accede a un sito compare un banner centrale che non permette di proseguire la navigazione a meno che non vengano accettati tutti i cookies. O ancora, quando il button “rifiuta” è nascosto o mimetizzato in modo strategico; informato tramite la lettura dell’informativa; inequivocabile: l’utente dovrà aver compreso e accettato quelle condizioni, opzionando l’apposita spunta. Ecco perché il consenso non è valido nel caso di silenzio dell’utente: ad esempio se la persona non ha accettato nulla, pur continuando a scorrere sulla pagina; preselezione delle caselle da parte dei gestori del sito web.

COSA SUCCIDE SE NON RISPETTO LA NORMATIVA SUI COOKIES

I proprietari di siti web che utilizzino i cookies senza rispettare la normativa possono incorrere in sanzioni molto salate.

In particolare se l'informativa manca o è incompleta, la sanzione pecuniaria sarà tra i 6.000 e i 36.000 euro; se invece i cookies vengono installati senza il consenso degli utenti allora i proprietari del sito dovranno pagare tra i 10.000 a 120.000 euro.